

عنوان مقاله:

بررسی یکپارچگی درونی و بیرونی هویت سازمانی موجود و مطلوب

محل انتشار:

کنفرانس مدیریت و علوم رفتاری (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسنده:

سلمان سفیدچیان - دکتری مدیریت بازرگانی گرایش رفتار سازمانی و مدیریت منابع انسانی موسسه آموزش عالی غیردولتی غیرانتفاعی
شاندیز مشهد

خلاصه مقاله:

هویت سازمانی مجموعه ویژگیهای منحصر به فردی است که هر سازمانی را از دیگری متمایز میسازد. مطالعات پیمایشی بسیار اندکی در سطح جهان در حوزه هویت انجام شده و هدف این مطالعه کمک به کاهش این شکاف است. این مطالعه به صورت پیمایشی در دو شرکت صنعت مواد غذایی انجام و اطلاعات از طریق پرسشنامه محقق ساخته (با الگوبرداری از روش شبکه عنکبوتی برناستین)، جمع آوری گردید. این مطالعه، یکپارچگی درونی هویت سازمانی را از طریق مقایسه نظرات مدیران و کارکنان در مورد هویت موجود (واقعی) مورد بررسی قرار داد و برخلاف انتظار، همسانی قابل توجهی در نظرات این دو گروه مشاهده گردید. در سوالی دیگر، یکپارچگی بیرونی هویت موجود و هویت مطلوب از دیدگاه مدیران مورد مقایسه قرار گرفت که نتایج، بیانگر تفاوت فاحش و عدم یکپارچگی بیرونی بین هویت موجود و مطلوب بوده است. سوال سوم این تحقیق به مقایسه ادعاهای هویتی مدیران و باورهای هویتی کارکنان پرداخت که نتیجه این سوال نیز نشان داد که بین این دو موضوع نیز تفاوت فاحشی وجود دارد. سرانجام باورهای هویتی (هویت موجود) در افراد شاغل در دواير مختلف سازمان، تفاوت معناداری را نشان نداد.

کلمات کلیدی:

هویت شرکتی، هویت سازمانی، هویت موجود، هویت مطلوب

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/715154>

