

## عنوان مقاله:

حاکمیت بلوغ فناوری اطلاعات و تاثیر آن در فرایند جذب مشتریان بانکی

## محل انتشار:

پنجمین کنفرانس بین المللی دستاوردهای نوین علوم انسانی و مدیریت (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

## نویسنده:

مهدی خضولو - کارشناس ارشد مدیریت دولتی، واحد فیروزکوه، گرایش مالی، تهران، ایران

## خلاصه مقاله:

هدف تحقیق حاضر بررسی تاثیر میزان حاکمیت بلوغ فناوری اطلاعات بر جذب مشتریان بانکی در بین کارکنان بانک صادرات استان آذربایجان غربی است. این تحقیق به لحاظ هدف کاربردی و به لحاظ روش توصیفی- پیمایشی است. جامعه آماری تحقیق حاضر کلیه شعب بانک صادرات در سح استان آذربایجان غربی است که شامل 45 شعبه با 270 کارمند هستند که از بین این 45 شعبه 9 شعبه به عنوان نمونه آماری (سه شعبه در شمال استان، چهار شعبه در مرکز استان و دو شعبه در جنوب استان) انتخاب شدند. که با استفاده از جدول مورگان حجم نمونه آماری 160 نفر برآورد گردید و روش توزیع پرسشنامه ها از نوع تصادفی ساده بود. ابزار جمع آوری اطلاعات لازم شامل پرسشنامه های حاکمیت بلوغ فناوری اطلاعات و جذب مشتریان بانکی بودند. برای تجزیه و تحلیل داده های جمع آوری شده از آزمون ضریب همبستگی اسپیرمن و برای برازش نیکویی داده ها از آزمون کلموگروف اسمیرنف استفاده شد. نتایج تحقیق بیانگر آن است که حاکمیت بلوغ فناوری اطلاعات بر جذب مشتریان بانکی در بین کارکنان بانک صادرات استان آذربایجان غربی رابطه معنی داری وجود دارد.

## کلمات کلیدی:

فناوری اطلاعات، جذب مشتری، بانک صادرات، ارتباطات

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/715214>

