

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر سازمان یادگیرنده از بعد (یادگیری سازمانی) بر بازار یابی داخلی مدیریت بازرگانی داخلی

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس بین المللی دستاوردهای نوین علوم انسانی و مدیریت (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

نویسندگان:

بهناز شکیب - استادیار گروه مدیریت بازرگانی، موسسه آموزش عالی المهدی مهر، اصفهان، ایران

مهوش عطارد - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی دانشگاه آزاد اسلامی واحد دولت اباد گروه مدیریت اصفهان ایران

محمد رضا خاکی نجف آبادی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی دانشگاه آزاد اسلامی واحد دولت اباد گروه مدیریت اصفهان ایران

خلاصه مقاله:

روند بوجود آمدن موسسات و سازمان های بزرگ در دهه های گذشته گواه این مدعاست که شرکت ها و سازمان ها با ساختارهای سنتی، انعطاف پذیری لازم برای همسویی با تغییرات محیط پیچیده پیرامون خود را ندارد و به علت عدم تحبیب خود با روند تحولات اجتماعی و جهانی، به عدم کارایی لازم در عرصه رقابت محکوم شده اند. از آنجاییکه محیط همواره در معرض تغییر و تحول است، سازمان ها برای غلبه بر این دگرگونی ها و در رویارویی با تحولات پرشتاب اجتماعی، اقتصادی، فرهنگی و سیاسی و هماهنگی با شرایط جدید باید خود را به ابزار هایی مجهز کنند، و باید گفت تداوم فعالیت و بقای هر سازمان به شناخت و استفاده عمیق آن سازمان از این ابزارها بستگی دارد. با توجه به افزایش روز افزون نقش و اهمیت تکنیک های بازاریابی داخلی در سازمان ها و با توجه به این مهم که هدف اصلی این روش بازاریابی افراد درون سازمان می باشد، این پژوهش به دنبال بررسی این چالش مهم می باشد که در سازمان های یادگیرنده که تمام تلاش آنها برای به روز نگه داشتن کارکنان خود می باشد تاثیر این روش بازاریابی در ایجاد تعهد سازمانی در بین کارکنان این نوع سازمان ها چقدر می باشد. بنابراین هدف اصلی در این پژوهش بررسی نقش بازاریابی داخلی می باشد و با توجه به گسترش روز افزون تکنولوژی در سطوح مختلف سازمان عرصه رقابت بسیار تنگ تر شده و هر سازمانی که خود بهتر با تغییرات روز وفق دهد امکان بقا و رسیدن به موفقیت را در دنیای رقابت خواهد داشت، با توجه به اهمیت این موضوع این پژوهش به بررسی تاثیر سازمان یادگیرنده از بعد (یادگیری سازمانی) بر بازاریابی داخلی می پردازد.

کلمات کلیدی:

یادگیری، تعهد سازمانی، سازمان یادگیرنده، بازاریابی داخلی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/715218>

