

عنوان مقاله:

رویکرد نمایی به طراحی سازمانی : چهار ابتکار مورد توصیه

محل انتشار:

دومین همایش بین المللی انسجام مدیریت و اقتصاد در توسعه (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسنده:

محمود هیزجی - کارشناسی ارشد مدیریت دولتی گرایش تشکیلات و روشها

خلاصه مقاله:

هدف کلی این مقاله احیای علاقه به رویکرد نمایی به طراحی سازمان است. تجزیه و تحلیل نمایی در دهه های 70 و 80 میلادی به طرق نویدبخشی ایجاد و سپس مستقر گردید. با این حال ما معتقدیم که رویکرد نمایی میتواند چنان تکامل یابد که علایق محققان، مدیران و طراحان سازمانی را تامین نماید. چهار ابتکار پژوهشی را که میتوان به منظور تولید یک رویکرد که از لحاظ نظری و عملی مفید باشد ترکیب کرده و مورد بحث قرار می دهیم: 1) افزودن عناصر نمایی تواناییهای سازمانی و فلسفه مدیریت. 2) گنجاندن سازوکاری برای پیش بینی اشکال سازمانی آینده و کمک به مدیران برای ملحوظ کردن این اشکال درون ایجاد فرضیه. 3) ایجاد امکانات کمی معتبر از تواناییها و سایر داشتههای ملموس؛ و 4) ارتقای مدل تغییری که بر مبنای رویکرد بازطراحی پایه گذاری شده باشد

کلمات کلیدی:

طراحی سازمانی، شکلبندی سازمانی، تحلیل نمایی، سازمان شبکه چند شرکتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/715302>

