

عنوان مقاله:

بررسی رابطه ی بین بازرگرایی صادرات و عملکرد صادراتی بانقش میانجی مزیت رقابتی مطالعه موردی واحدهای تولیدی صادراتی استان گلستان

محل انتشار:

دومین همایش بین المللی انسجام مدیریت و اقتصاد در توسعه (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

سعید بقایی - استادیار گروه مدیریت بازرگانی موسسه آموزش عالی شرق گلستان گلستان گنبدکاووس

عبدالوهاب صحنه - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی گرایش بازاریابی موسسه آموزش عالی حکیم جرجانی گرگان ایران

خلاصه مقاله:

شروع و توسعه ی صادرات توسط یک بنگاه اقتصادی نه تنها برای خود بنگاه، بلکه برای استان و کشور حایز اهمیت است؛ چرا که صادرات موجب بهبود کیفیت، تداوم تولید و اشتغال، ایجاد تقاضای بیشتر برای مواد اولیه، پیش زمینه ای برای طرح توسعه ی بنگاه، سرمایه گذاری و ورود دانش و فناوری جدید است. بنگاه های صادراتی برای داشتن عملکرد مناسب و رو به رشد در دنیای امروز، باید نسبت به بازار، نیازهای مشتریان و فعالیت های رقیبان هوشیار بوده و با پاسخگویی همه جانبه به نیازهای مشتریان و فعالیت های رقیبان، مزیت رقابتی کسب، و این مزیت را حفظ نمایند تا عملکرد خود را ارتقا دهند. منظور از بازرگرایی صادرات، هوشمندی نسبت به بازار، انعکاس نیاز بازار به تمام بخش های شرکت و در نهایت پاسخ موثر به نیازهای شناسایی شده است. هدف از تحقیق حاضر بررسی تاثیر بازرگرایی صادرات بر عملکرد صادراتی واحدهای فعال تولیدی-صادراتی استان گلستان می باشد که ارتباط این دو متغیر با میانجی مزیت رقابتی مورد مطالعه قرار می گیرد. روش تحقیق در این پژوهش از نوع پیمایشی-تحلیلی بوده و تعداد افراد جامعه ی آماری از طریق جدول کرجسی و مرگان انتخاب شده اند که شامل مدیران صادراتی 37 شرکت تولیدی - صادراتی استان گلستان می باشند (شرکت هایی که در چهار سال اخیر دست کم دارای سه سال سابقه ی صادراتی بودند). از ابزار پرسشنامه با روایی و پایایی مناسب برای جمع آوری داده ها استفاده شد. تحلیل داده ها و ارتباط بین متغیرهای مدل و آزمون فرضیه های تحقیق در فرآیند مدل به کمک روش معادلات ساختاری با استفاده از نرم افزار PLS انجام گرفت. نتیجه های حاصل از این تحقیق حاکی از تاثیر بازرگرایی صادرات بر مزیت رقابتی می باشد. همچنین مزیت رقابتی نیز بر عملکرد صادرات تاثیر مثبت دارد. به همین خاطر هوشیاری در بازار صادرات و پاسخگویی مناسب به نیازهای بازار و محیط به واسطه تقویت مزیت رقابتی، موجب بهبود عملکرد صادراتی می شود.

کلمات کلیدی:

صادرات، استان گلستان، بازرگرایی صادرات، مزیت رقابتی، عملکرد صادراتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/715319>

