

عنوان مقاله:

عوامل موثر بر استقبال مردم از بیمه های عمر و پس انداز و وظیفه مدیران اجرایی در این راستا

محل انتشار:

دومین همایش بین المللی انسجام مدیریت و اقتصاد در توسعه (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

عبدالرضا خدایاری - دانشجوی ارشد مهندسی صنایع، دانشگاه ایوانکی

سیدعبدالرضا حسینی - دانشیار دانشگاه ایوانکی، استاد راهنما،

خلاصه مقاله:

بیمه عمر، با توجه به گسترش وسیع در جهان به خصوص در کشورهای توسعه یافته، نقش مهمی در اقتصاد این کشورها ایفا میکند. با وجود کارکردهای بسیار و اهمیت بیمه عمر، این صنعت در ایران، مانند اکثر کشورهای در حال توسعه ناشناخته باقیمانده و نقش آن در اقتصاد کشور و زندگی خانوادهها ناچیز است. بیمه عمر و پس انداز، از ابزارهای مهم اقتصادی است و استفادههای متعددی از آن می شود و مهم ترین نقش آن در تامین و تضمین آتیه خانواده هاست. بیمه های عمر و پس انداز از عوامل موثر بر سرمایه گذاری های عظیم هستند و نقش پس اندازی برجسته ای دارند. در پژوهش حاضر، به بررسی عوامل موثر بر استقبال مردم از این نوع بیمه پرداخته ایم تا راهحلهایی جهت بهبود این وضعیت در اختیار مدیران اجرایی قرار دهیم. این پژوهش به صورت میدانی صورت گرفته و جامعه آماری آن کل شهر تهران است. در این راستا نمونه ای به صورت تصادفی انتخاب شده است. بر مبنای اطلاعات جمع آوری شده و تحلیل روی عواملی که بر استقبال مردم موثر فرض کرده بودیم، دریافتیم که مهم ترین عامل افزایش استقبال مردم ایجاد شناخت و اطلاعات بیشتر بین مردم است؛ از جمله عوامل دیگر به ترتیب می توان به اعتماد، رتبه شغلی و در نهایت وضعیت تاهل اشاره کرد

کلمات کلیدی:

بیمه عمر و پس انداز، استقبال، تاثیر، مدیران اجرایی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/715328>

