

عنوان مقاله:

سبک رهبری مدیران و تاثیر آن بر خلاقیت عوامل تولید پیام در سازمانهای رسانه ای

محل انتشار:

دومین همایش بین المللی انسجام مدیریت و اقتصاد در توسعه (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسنده:

مجید خبازی - پژوهشگر و کارشناس ارشد مدیریت رسانه.

خلاصه مقاله:

اگر خلاقیت و نوآوری در همه سازمانها امری ضروری و حیاتی باشد، در مدیریت رسانهها و پیام به دلیل نوع فعالیت آنها که از جنس نفوذ، تاثیر و تغییر نگرش، باور، احساسات و رفتار مخاطبان است و همچنین به دلیل تنوع و گوناگونی فعالیتهای آنها و تمرکز بر فعالیتهای فکری و اندیشههای و از طرفی گستردگی رقابت در این عرصه، از اهمیتی مضاعف برخوردار است. خلاقیت با عوامل مختلفی ایجاد شده و توسعه مییابد و هر یک میتواند محل مطالعه و دقت محققان و صاحبانظران واقع شود، اما در مطالعات سازمان و مدیریت کمتر روی سبک رهبری به عنوان یکی از متغیرهای مهم در بروز و ظهور خلاقیت و یا رشد و توسعه آن مطالعه شده است. در این مقاله سعی شده تا با بررسی دو مفهوم خلاقیت و سبک رهبری به این مطلب اشاره کنیم که چگونه سبک رهبری میتواند بر خلاقیت تولیدکنندگان پیام در یک سازمان رسانهها تاثیر داشته باشد و از طرفی کدامیک از سبکهای رهبری برای شکوفایی و پرورش این افراد موثرتر است. برای تبیین این موضوع در حوزه خلاقیت، نظریه آقای راجرز را انتخاب کرده و برای تبیین سبکهای رهبری، مدل آقای رنسیس لیکرت انتخاب شد. نتایج نشان داد که در سازمانهای رسانهها بین این دو متغیر رابطه وجود دارد و همچنین سبکهای مشارکتی و مشورتی برای ارتقای خلاقیت عوامل تولید پیام در رسانه ظرفیت بیشتری دارند

کلمات کلیدی:

تولید پیام، خلاقیت، رسانه، سبک رهبری، مدیریت رسانه،

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/715474>

