

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر متغیر های فعالیت ها و رویدادها، مهمان نوازی، کیفیت محل اقامت، اقلیم، مدیریت محیط زیست، بر انتخاب مقصد گردشگری در تجربیات گردشگری

محل انتشار:

دومین همایش بین المللی انسجام مدیریت و اقتصاد در توسعه (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

محمد کشانی - کارشناس ارشد مدیریت اجرایی (گرایش بازاریابی)، دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد قزوین، قزوین، ایران.

فرشته لطفی زاده - استادیار، گروه مدیریت بازرگانی، دانشکده علوم انسانی و اجتماعی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد زنجان، زنجان، ایران.

خلاصه مقاله:

هدف از پژوهش حاضر بررسی تاثیر متغیر های فعالیت ها و رویدادها، مهمان نوازی، کیفیت محل اقامت، اقلیم، مدیریت محیط زیست، بر انتخاب مقصد گردشگری در تجربیات گردشگری است. در این تحقیق ابتدا با استفاده از منابع تحقیقاتی موجود ویژگی های مقاصد گردشگری مرتبط با ارایه تجربیات گردشگری به یادماندنی شناسایی و 5 ویژگی انتخاب گردیده است پژوهش حاضر، پژوهشی کاربردی و توصیفی می باشد. این پژوهش، یک تحقیق میدانی است که با استفاده از ابزار پرسشنامه صورت گرفته است. جامعه آماری این پژوهش را دانشجویان کارشناسی ارشد و دکترا دانشگاه آزاد قزوین تشکیل داده اند با استناد به جدول مورگان حجم نمونه مناسب برای این پژوهش 384 نمونه تعیین شد. از پرسشنامه جانگ هیونگ کیم (2009)، ایرس استاپیت (2013) و جانگ هیونگ کیم (2014) استفاده شده است. برای سنجش پایایی، از روش های دو نیمه کردن و آلفای کرونباخ استفاده شد و نتایج نشان داد که پرسشنامه از پایایی لازم برخوردار است. در تجزیه و تحلیل داده ها از تحلیل عاملی اکتشافی و تحلیل عاملی تاییدی استفاده شده است که برای انجام آنها از نرم افزار SPSS استفاده شده است. پس از تجزیه و تحلیل متغیرها مشخص گردید متغیرهای: فعالیت ها و رویدادها، میهمان نوازی، کیفیت محل اقامت، اقلیم، مدیریت محیط زیست، رابطه معنی دار با ارایه تجربیات به یادماندنی توسط مقصد گردشگری داشته و مورد تایید قرار گرفتند.

کلمات کلیدی:

مقصد گردشگری، تجربه گردشگری، مهمان نوازی، اقلیم

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/715490>

