

عنوان مقاله:

بررسی نقش مدیریت دانش در خلق استراتژی های رقابتی (مورد مطالعه: شعبات بانک تجارت شهرالبرز)

محل انتشار:

دومین همایش بین المللی انسجام مدیریت و اقتصاد در توسعه (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

یاسر توبه - پژوهشگر، پژوهشکده توسعه برنامه ریزی جهاددانشگاهی، تبریز دانشجوی کارشناسی ارشد، موسسه آموزش عالی فارابی، کرج

صمد شفق - دانشجوی کارشناسی ارشد، موسسه آموزش عالی فارابی، کرج، کارمند بانک تجارت، البرز

احد شفق - کارشناسی ارشد mba، رییس بانک اقتصاد نوین شعبه البرز

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر بررسی نقش مدیریت دانش در خلق استراتژی های رقابتی در شعبات بانک تجارت شهر البرز صورت پذیرفته است. پژوهش حاضر در پی آن است نقش هریک از ابعاد پنج گانه مدیریت دانش را در خلق استراتژی های رقابتی در شعبات بانک تجارت شهر البرز بررسی کند. به احاط ماهیت موضوع مورد بررسی و اهداف تعیین شده این پژوهش از نوع تحقیقات کاربردی می باشد همچنین این تحقیق بر اساس ماهیت انجام کار از نوع تحقیقات توصیفی می باشد و جامعه آماری این تحقیق را پرسنل دارای مدرک کارشناسی و کارشناسی ارشد شعبات بانک تجارت شهرالبرز تشکیل می دهد. حجم نمونه بر اساس رابطه کوکران به سطح خطای 5% معادل 213 نفر تعیین گردید سپس بوسیله نرم افزارهای SPSS و با استفاده از آزمون کلمو گروف - اسمیرنوف، آزمون تی- استیودنت مورد تجزیه تحلیل قرار گرفت و بر اساس یافته های پژوهش چنین نتیجه گیری شد که نقش هر پنج مولفه ی کلیدی پژوهش در خلق استراتژی در شعبات بانک تجارت البرز بالاتر از حد متوسط است.

کلمات کلیدی:

کسب دانش، ثبت دانش، خلق دانش، کاربرد دانش، استراتژی ها رقابتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/715506>

