

عنوان مقاله:

مدیریت دانش، ویژگی ها، اصول، موانع

محل انتشار:

دومین همایش بین المللی انسجام مدیریت و اقتصاد در توسعه (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

نادر سلیمانی - عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد گرمسار (دانشیار گروه مدیریت آموزشی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد گرمسار، ایران)

مریم عبدوس - پرسنل شاغل در سازمان تامین اجتماعی

خلاصه مقاله:

دانش بزرگترین مزیت رقابتی کشورها در عصره اقتصاد جهانی به شمار می رود. رقابت جهانی جوامع در حال توسعه را وا می دارد تا در پی کسب و حفظ مزیت های پایدار باشند و در پی راه حلی بنیادی تر، تجربه پذیر و حیاتی در خصوص ارتقا عملکرد خود گام بردارند. امروزه بسیاری از جوامع برای درک بهتری از آنچه می دانند، آنچه باید بدانند و اینکه در این باره چه باید بکنند، در تکاپو هستند. در دنیایی که شاهد تغییرات سریع و روزافزون هستیم، بحران های جهانی تاثیر قابل توجهی بر بازارهای مالی جهانی و در نتیجه سازمان های تولیدی و خدماتی می گذارد، صنعت بیمه به عنوان یکی از مهم ترین بخش های سیستم های اقتصادی جهت ادامه فعالیت، باید قوانین و استراتژی های خود را بازبینی کرده و بر اساس استراتژی های روز تنظیم کند. درک اهمیت دانش به عنوان یک سرمایه سازمانی که قادر به ایجاد و حفظ مزیت رقابتی به صورت مستمر است، بسیاری از شرکت ها را بر آن داشته است تا سیستم های مدیریت دانش ویژه ای را برای کمک به تسهیم و یکپارچگی دانش طراحی کنند. قالب های فکری سازمان های امروز، آکنده از عمق بخشیدن به اطلاعات و توجه به مشارکت نیروی انسانی خلاق و دانشگر به جای نیروی انسانی عملکردی است.

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش ، ویژگی ها ، اصول ، موانع

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/715562>

