

عنوان مقاله:

بررسی ارتباط بین ابعاد شناختی توانمندسازی با تعهد سازمانی کارکنان مطالعه موردی: عاملین و نمایندگان فروش محصولات نفتی

محل انتشار:

دومین همایش بین المللی انسجام مدیریت و اقتصاد در توسعه (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

سیروس فخمی آذر - استادیار گروه مدیریت، واحد تبریز، دانشگاه آزاد اسلامی، تبریز، ایران،

روح اله مهدی لوی - دانشجوی دکتری گروه مدیریت، واحد تبریز، دانشگاه آزاد اسلامی، تبریز، ایران،

خلاصه مقاله:

توانمندسازی فقط دادن اختیار به کارکنان نیست، بلکه موجب میشود کارکنان با فراگیری دانش، مهارت و انگیزه بتوانند عملکردشان را بهبود بخشند. توانمندسازی فرآیند ارزشی است که از مدیریت عالی سازمان تا پایینترین رده امتداد مییابد. توانمندسازی کارکنان دارای اثرات مثبت و منفی بسیاری برای سازمان است. هدف این مقاله تعیین رابطه بین ابعاد شناختی توانمندسازی و تعهدسازمانی در عاملین و نمایندگان فروش محصولات نفتی شهر تبریز میباشد. برای نیل به هدف فوق چهار فرضیه تدوین و مورد آزمون قرار گرفته است. جامعه آماری این تحقیق را کلیه کارکنان عاملین و نمایندگان فروش محصولات نفتی در شهر تبریز تشکیل میدهند. حجم نمونه آماری با استفاده از جدول مورگان تعداد 52 نفر محاسبه گردیده که به روش نمونه گیری تصادفی طبقه‌های نسبی، نمونه‌گیری انجام شده است. برای جمع‌آوری داده‌های لازم جهت آزمون فرضیه‌های تحقیق، از پرسشنامه استاندارد توانمندسازی شناختی اسپریتزر، و پرسشنامه محقق ساخته تعهد سازمانی استفاده گردیده است. به منظور تجزیه و تحلیل داده‌ها نیز از آزمونهای کولموگروف - 1 سمیرنوف، آزمون ضریب همبستگی پیرسون و آزمون رگرسیون استفاده شده است. نتایج بررسیها نشان میدهد که رابطه معنیداری بین ابعاد شناختی توانمندسازی با تعهد سازمانی وجود دارد.

کلمات کلیدی:

توانمندسازی، تعهد سازمانی، شایستگی، داشتن حق انتخاب، موثر بودن، معنیدار بودن شغل

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/715633>

