

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین کارآفرینی استراتژیک و خودکارآمدی مطالعه موردی: شرکت آب و فاضلاب شهرستان سندج

محل انتشار:

دومین همایش بین المللی انسجام مدیریت و اقتصاد در توسعه (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

علیرضا تخت شاهی - گروه مدیریت، دانشکده علوم انسانی، واحد سندج، دانشگاه آزاد اسلامی، سندج، ایران

فخرالدین معروفی - دانشیار، گروه مدیریت، دانشکده ادبیات و علوم اجتماعی، دانشگاه کردستان، سندج، ایران

خلاصه مقاله:

هدف این پژوهش بررسی رابطه بین کارآفرینی استراتژیک و خودکارآمدی در شرکت آب و فاضلاب شهرستان سندج می باشد. روش پژوهش حاضر ترکیبی از روش کتابخانه ای و پیمایشی است. از نظر هدف کاربردی، از نظر زمانی مقطعی، از نظر ماهیت و استراتژی کمی و از نظر فرآیند اجرا پیمایشی است. جامعه آماری این پژوهش کارکنان شرکت آب و فاضلاب شهرستان سندج است که تعداد آنها 275 نفر می باشد، ابزار جمع آوری اطلاعات پرسشنامه استاندارد آیرلند و همکاران (2015) مشتمل بر تعداد 26 گویه در خصوص کارآفرینی استراتژیک و 17 گویه در مورد خودکارآمدی بر اساس طیف لیکرت می باشد که در بین نمونه 161 نفری که بر اساس روش نمونه گیری تصادفی ساده و به کمک فرمول نمونه گیری جامعه محدود کوکران انتخاب شدند، توزیع و تکمیل گردیده و در تجزیه و تحلیل مورد استفاده قرار گرفت. نرمال بودن متغیرهای پژوهش با آزمون کولموگروف اسمیرنوف بررسی شد و همچنین تحلیلی عاملی تاییدی مولفه های پژوهش، مدل ساختاری جهت بررسی برازش مدل پیشنهادی، تحقیق و همچنین آزمون فرضیه های پیشنهاد شده بکارگرفته شد و با توجه به نتایج مدل معادلات ساختاری، برازش مناسب مدل پیشنهادی تایید گردید. نتایج کلی حاصل از فرضیه اصلی و فرضیه های فرعی پژوهش، موید و نشانگر تایید کلی فرضیه های پژوهش است. لذا شواهدی بر رد فرضیه های اصلی و فرعی وجود نداشت. در نهایت با آزمون فرضیه ها و تایید نتایج پژوهش، پیشنهادات مرتبط ارائه شد. با توجه به نتایج پژوهش میتوان ادعا نمود که بین کارآفرینی استراتژیک و خودکارآمدی در شرکت آب و فاضلاب شهرستان سندج رابطه مثبت و معناداری وجود دارد.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی استراتژیک و خودکارآمدی، ذهنیت کارآفرینانه، فرهنگ کارآفرینانه، رهبری کارآفرینانه، مدیریت استراتژیک منابع

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/715660>

