

عنوان مقاله:

شناسایی عوامل موثر بر رفتار سفر جوانان و راهکارهای توسعه آن مطالعه موردی دانشجویان تحصیلات تکمیلی دانشگاههای دولتی و غیر انتفاعی شهر اصفهان

محل انتشار:

دومین همایش بین المللی انسجام مدیریت و اقتصاد در توسعه (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

مصطفی عمادزاده - استاد، دانشگاه شیخ بهایی ایران، اصفهان

زهرایاوری - استادیار، دانشگاه شیخ بهایی، ایران، اصفهان

مرجان حقیقی - دانشجوی کارشناسی ارشد، دانشگاه شیخ بهایی ایران، اصفهان

خلاصه مقاله:

گردشگری جوانان نوع خاصی از فعالیت گردشگری است، که هر دو قشر جوان و نوجوان در این صنعت ارزشمند، به طوریکسانی دخیل هستند. گردشگری جوانان یک جهت امیدوار کننده برای توسعه ملل و مناطق به حساب می آید، زیرا این ضرورت که تفریح و گردشگری می تواند یک بعد اساسی از زندگی اجتماعی جوانان به حساب آید، یک مسیله ی انکارناپذیری می باشد. از نظر سازمان جهانی گردشگری، سفر جوانان در سنین بین 14 تا 30 سال اتفاق می افتد. شرایطی مانند روحیه ی اجتماعی، عاشقانه، سادگی و خلاقانه در انتخاب گردشگران جوان بسیار موثر است. در این نوع از جهانگردان، به طور ریشه ای نیاز به آزادی و خودمحموری به چشم می خورد. خواست های این طبقه از جهانگردان در قالبی ناهمگون، تازه، ماجراجویانه، ضدنظم و ترتیب و خود محور متجلی می شود. گردشگری جوانان یکی از سریعترین بخشهای در حال رشد بازار گردشگری در جهان است. در این مرحله سنی افراد به هیچ وجه جهانگردی سازمان یافته و گشت های منظم را نمی پذیرند. مشاهده شده گردشگران جوان، هرچند درآمد کمی دارند، اما معمولا دارای علاقه بالا برای گذراندن اوقات فراغت و در جستجوی مقصد های جدید می باشند. به طور کلی این مدل پژوهشی بدین صورت می باشد که ویژگیهای جمعیت شناختی و انگیزه سفر بر روی رفتار سفر و هم چنین تاثیر ویژگیهای جمعیت شناختی بر روی انگیزه سفر مورد بررسی و تجزیه و تحلیل قرار می دهد. به همین دلیل در این پژوهش با تکیه بر عوامل موثر بر رفتار سفر جوانان ، راهکارهای توسعه گردشگران جوان را مورد بررسی قرار می دهیم . طبق نتایج تحقیق ویژگیهای جمعیت شناختی و انگیزه سفر بر روی رفتار سفر اثر دارد و هم چنین تاثیر ویژگیهای جمعیت شناختی بر روی انگیزه سفر در این تحقیق اثبات شد.

کلمات کلیدی:

رفتار سفر ، گردشگری، ترجیحات سفر ، سفر جوانان ، انگیزه سفر

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/715696>

