

عنوان مقاله:

شناسایی و الویت بندی شاخص های مسیولیت اجتماعی در پتروشیمی مارون بر اساس مدل Topsis

محل انتشار:

دومین همایش بین المللی انسجام مدیریت و اقتصاد در توسعه (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

ازاده کاظمی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی، واحد اهواز، دانشگاه آزاد اسلامی، اهواز، ایران

فریدون امیدی - استادیار گروه مدیریت بازرگانی، واحد بین المللی خرمشهر خلیج فارس، دانشگاه آزاد اسلامی، خرمشهر، ایران

خلاصه مقاله:

مسیولیت اجتماعی شرکت مفهومی است که موج جدیدی را در اقتصاد جهانی به وجود آورده است. مسیولیت اجتماعی در حال تبدیل شدن به یک مفهوم مهم کسب و کار است. در محیطی که به سرعت به سمت جهانی شدن پیش می رود، امروزه سازمان ها علاوه بر فشارهای ملی، تحت فشارهای جهانی توسط بازارها و موسسات مختلف قرار دارند تا در این حوزه فعالیت نمایند. اهداف این مطالعه شناسایی و الویت بندی شاخص های مسیولیت اجتماعی در پتروشیمی مارون بر اساس مدل Topsis می باشد تا بتواند از این طریق موجب نهادینه سازی مسیولیت اجتماعی شرکتی و شناسایی چالش های مسیولیت اجتماعی شرکتی در صنعت نفت و پتروشیمی و الویت بندی شاخص های مسیولیت اجتماعی در این زمینه گردد. در این تحقیق با توجه به داده هایی که گردآوری خواهند شد، به تجزیه و تحلیل آنها از طریق آماره های تحقیق و انجام آمار استنباطی به تحلیل استنباطی شامل مربوطه پرداخته شد. در این راستا برای پاسخ به فرضیه ای و تست نرمالیتی تی تک نمونه K-S، و سایر موارد لازم برحسب ضرورت پرداخته شد و نهایتا به منظور رتبه بندی از تکنیک تاپسیس استفاده گردید. جامعه آماری این پژوهش مدیران شرکت پتروشیمی مارون می باشد و روش نمونه گیری در این تحقیق، تصادفی ساده است. ابزار مورد استفاده در این پژوهش شامل دو پرسشنامه محقق ساخته می باشد؛ پرسشنامه اول به منظور شناسایی شاخص های اصلی در جامعه آماری مورد مطالعه، حاوی 30 سوال و با مقیاس لیکرتی می باشد. پرسشنامه دوم نیز جهت بررسی تاثیر هریک از عوامل نسبت به شاخصهای تعیین شده و به منظور رتبه بندی شاخص های شناسایی شده طراحی و تدوین شده است. نتایج نشان داد که پنج عامل بهبود مکرر کیفیت محصولات، تصویب راهبردهای بلندمدت توسط مدیریت بالادستی، فعالیت بر اساس مقررات و قوانین محلی و ملی، هدف قرار دادنتوسعه پایدار و تولید (محصولات) با استانداردهای قانونی 59% از شاخص های مسیولیت اجتماعی در پتروشیمی مارون را پوشش می دهند

کلمات کلیدی:

مسیولیت اجتماعی سازمان، عوامل اقتصادی، عوامل حقوقی، عوامل اخلاقی، عوامل احتیاطی، صنعت پتروشیمی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/715762>

