

عنوان مقاله:

اثر بهبود فضای کسب و کار بر رشد اقتصادی کشور با رویکرد اقتصاد مقاومتی

محل انتشار:

دومین همایش بین المللی انسجام مدیریت و اقتصاد در توسعه (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

شیوا علیزاده - کارشناس ارشد اقتصاد دانشگاه خوارزمی

معصومه بارانی بیرانوند - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته اقتصاد اسلامی دانشگاه خوارزمی

خلاصه مقاله:

امروزه بهبود محیط کسب و کار یکی از مهمترین راهبردهای توسعه اقتصادی محسوب میشود و همچنین نقش تعیین کنندهای در رشد و توسعه اقتصادی از طریق فراهم کردن شرایط رقابت پذیری و بستر سازی مناسب برای ورود موثر بخش خصوصی در اقتصاد کشور ایفا می کند و گامی اساسی در جهت توسعه سرمایه گذاری بخش خصوصی، تولید و سطح اشتغال در کشور محسوب می شود. رشد و توسعه اقتصادی و به تبع، افزایش سلامت اقتصاد کشور در گرو داشتن یک محیط کسب و کار مناسب میباشد. دست یافتن به رشد اقتصادی، قطعاً نیازمند ایجاد فضای کسبو کار و لحاظ نمودن شاخصهای جهانی در پرتو عملیاتی شدن سیاستهای اصل 44 قانون اساسی (مشروط به اجرای درست این قانون)، به گونه ای است که در فرآیند بهبود فضای کسب و کار، شاخصهای اقتصادی هم رشد مطلوب خود را تجربه کنند. نگارنده در پژوهش حاضر با استفاده روش توصیفی- تحلیلی با درک اهمیت جایگاه این شاخص در اقتصاد ملی سعی نموده است اولویت های بهبود فضای کسب و کار جهت رشد اقتصادی را در کشور مورد بررسی قرار دهد.. بنابراین با توجه به سیاستهای کلی اقتصاد مقاومتی به بهبود وضعیت فضای کسب و کار کشور اشاره دارد که بهبود فضای کسبو کار میتواند زمینه ساز تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی در کشور باشد و به رشد اقتصادی دست یافت. نتایج نشان میدهد که در سالهایی که محیط کسب و کار رتبه خوبی نداشته، رشد اقتصادی تنزل داشته است و بالعکس.

کلمات کلیدی:

کسب و کار، رشد اقتصادی، توسعه اقتصادی، اقتصاد مقاومتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/715881>

