

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر چسبندگی هزینه ها بر رابطه بین فر اطمینانی مدیریت و ارتباط ارزشی هزینه ها

محل انتشار:

دومین همایش بین المللی انسجام مدیریت و اقتصاد در توسعه (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسنده:

مریم مهرآراء - مدرس دانشگاه اسوه

خلاصه مقاله:

فر اطمینانی مدیریت از جمله مهمترین شاخصه های مدیران اجرایی است که بر نحوه ی سرمایه گذاری، تامین مالی، سیاست های تقسیم سود و ارتباط ارزشی موثر است. هنگام کاهش فروش، مدیران فر اطمینان، به تواناییهای خود برای بازگرداندن فروش به سطح قبلی، اعتماد کاذب دارند. از این رو، تمایل بیشتری برای برآورد بیش از حد فروش در آیندهای نزدیک خواهند داشت، در نتیجه باعث افزایش چسبندگی هزینه ها خواهند شد. این درحالی است که چسبندگی هزینه ها با دستکاری فرآیند طبیعی و موردانتظار هزینه ها، میتواند محتوای اطلاعاتی آنان را تحت تاثیر قرار دهد. لذا فر اطمینانی مدیریت از طریق تاثیرگذاری بر چسبندگی هزینه ها (ارتباط میانجی)، میتواند ارتباطی ارزشی هزینهها را نیز متاثر سازد. نتایج آزمون فرضیات، 74 شرکت در طی سالها 1384 الی 1393 نشان داد که بین فر اطمینانی مدیریت و چسبندگی هزینه ها رابطه مثبت و معناداری وجود دارد. از طرفی دیگر بین فر اطمینانی مدیریت و ارتباط ارزشی هزینه ها رابطه منفی و معناداری وجود دارد. اما فرضیه سوم این پژوهش مبنی بر تاثیر فر اطمینانی مدیریت از طریق چسبندگی هزینه ها، بر ارتباط ارزشی هزینه ها تایید نشد.

کلمات کلیدی:

ارتباط ارزشی هزینه ها، فر اطمینانی مدیریت، چسبندگی هزینه ها

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/715889>

