

## عنوان مقاله:

بررسی رابطه میان ارتباط ارزشی، مدیریت سود و حاکمیت شرکتی در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

## محل انتشار:

دومین همایش بین المللی انسجام مدیریت و اقتصاد در توسعه (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

## نویسندگان:

عبدالکریم مقدم - دانشیار، حسابداری، دانشگاه پیام نور، ایران عضو انجمن حسابداری ایران

روح اله مرتضوی قهی - کارشناس ارشد حسابداری، دانشگاه پیام نور مرکز بین المللی عسلویه، ایران

## خلاصه مقاله:

هدف اصلی این پژوهش بررسی رابطه مدیریت سود و ارتباط ارزشی و حاکمیت شرکتی است. در این پژوهش برای تعیین نمونه ی آماری، از روش حذف سیستماتیک استفاده شده است، که در نهایت نمونه ای شامل 85 شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران در بازه زمانی 1390 تا 1394 مورد بررسی قرار گرفته است و برای آزمون فرضیه های پژوهش از مدل رگرسیون پانلی استفاده شده است و معامله های غیر طبیعی با اشخاص وابسته به عنوان متغیر مدیریت سود و قیمت سهام به عنوان ارزش ارتباطی و پنج متغیر حاکمیت شرکتی (تعداد اعضای هیئت مدیره، نقش دوگانهی مدیر عامل، هزینه نمایندگی، استقلال هیئت مدیره، نسبت حضور سرمایه گذاران نهادی) استفاده شده است. نتایج حاصل از این پژوهش نشان داد مدیریت سود (معامله های غیر طبیعی با اشخاص وابسته)، سطح ارتباط ارزشی را کاهش می دهد، ولی حاکمیت شرکتی بر سطح مدیریت سود تاثیر ندارد

## کلمات کلیدی:

حاکمیت شرکتی، مدیریت سود، سطح ارتباط ارزشی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/715928>

