

## عنوان مقاله:

ارتباط حاکمیت شرکتی با انگیزه های مدیریت

## محل انتشار:

دومین همایش بین المللی انسجام مدیریت و اقتصاد در توسعه (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

## نویسندگان:

سیامک حبیبی سلطان آباد - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری، دانشگاه آزاد تبریز، تبریز،

رسول برادران حسن زاده - دانشیار گروه حسابداری، دانشگاه آزاد تبریز، تبریز، ایران

## خلاصه مقاله:

سود گزارش شده یک شرکت، منعکس کننده تخصیص کارآمد منابع در داخل شرکت و فعالیت های عملیاتی شرکت می باشد. لذا مدیران انگیزه قوی دارند که سود را مدیریت کنند. این پژوهش به بررسی ارتباط حاکمیت شرکتی با انگیزه های مدیریت می پردازد. پژوهش حاضر از لحاظ هدف کاربردی بوده و از بعد روش شناسی از نوع تحقیقات علی (پس رویدادی) است. جامعه آماری پژوهش، شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران می باشد و با استفاده از روش حذف سیستماتیک 106 شرکت به عنوان نمونه پژوهش در دوره زمانی بین سالهای 1389 تا 1394 انتخاب شد. نتایج پژوهش نشان داد بین درصد سهامداران نهادی با انگیزه های مدیریت ارتباط وجود دارد. همچنین نتایج نشان داد بین درصد اعضای غیر موظف هیئت مدیره با انگیزه های مدیریت ارتباط وجود ندارد. بین درصد مالکیت اعضای هیئت مدیره با انگیزه های مدیریت ارتباط وجود ندارد

## کلمات کلیدی:

حاکمیت شرکتی، انگیزه های مدیریت، درصد سهامداران نهادی، درصد مالکیت اعضای هیئت مدیره، درصد اعضای غیر موظف هیئت مدیره

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/715952>

