

عنوان مقاله:

هزینه کل مالکیت و پیامدهای بالقوه آ برای انتشار خودرو الکتریکی باتری دار

محل انتشار:

دومین همایش بین المللی انسجام مدیریت و اقتصاد در توسعه (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسنده:

فایزه یوسفی زاده نایینی - دانشجوی کارشناسی حسابداری جهاد دانشگاهی خمینی شهر

خلاصه مقاله:

خودروهای الکتریکی باتریدار (BEV) در بازار بینالمللی و همچنین بازار سوید به آهستگی پخش شدهاند. مطالعات گذشته، عوامل موقعیتی مانند عوامل اقتصادی، اندازه و عملکرد را به عنوان مهمترین عوامل موثر برای خریداران خودرو در انتخاب وسیله نقلیه شان نشان دادهاند. در این مقاله، نویسندگان مدل هزینه کل مالکیت با محوریت مصرف کننده (TCO) را بررسی میکنند و اختلاف احتمالی بین قیمت خرید و TCO بین موتورهای احتراق داخلی (ICEVs)، خودروهای الکتریکی هیبریدی (HEVs) و BEVs را بررسی میکنند. ایجاد و تست مدل TCO نشان میدهد که محاسبات می تواند یک مشکل چالش برانگیز برای مصرف کنندگان باشد زیرا دسترسی به اطلاعات مربوطه و پیش بینی شرایط آینده محدود میباشد. استفاده از این مدل در نمونه خودرو نشان میدهد که BEVs ها نسبت به ICEV ها و HEV ها ارزانتر هستند. یافته های این مقاله میتواند اهمیت سیاست گذاری و بازاریابی را به طور یکسان در طراحی مناسبترین مدلهای کسب و کار و کمپین های اطلاعاتی مبتنی بر شرایط مصرف کننده به منظور ترویج بیشتر انتشار BEV ها در جامعه ثابت کند.

کلمات کلیدی:

وسایل نقلیه الکتریکی باتری دار، هزینه کل مالکیت، TCO، نفوذ نوآوری، پایداری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/715959>

