

عنوان مقاله:

مطالعه تاثیر عدم تقارن اطلاعاتی بر رابطه بین سرمایه فکری و ارزش شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

دومین همایش بین المللی انسجام مدیریت و اقتصاد در توسعه (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسنده:

مازیار شعبانی - کارشناس ارشد حسابداری

خلاصه مقاله:

سنجش سرمایه فکری و رابطه آن با ریسک بازار شرکتها در جوامع دانش محور کنونی و همچنین ارایه گزارش آن به افراد ذینفع در جهت درک شفافتر از ارزش شرکتها و اتخاذ تصمیمهای اثربختر حایز اهمیت است. در همین راستا، هدف اصلی این پژوهش مطالعه تاثیر عدم تقارن اطلاعاتی بر رابطه بین سرمایه فکری و ارزش شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران است. به منظور دستیابی به هدف پژوهش چهار فرضیه تدوین و برای آزمون آنها از روش آماری رگرسیون چندگانه و روش اثرات ثابت استفاده شده است، که در این فرضیهها متغیر عدم تقارن اطلاعاتی و سرمایه فکری متغیرهای مستقل و ارزش شرکت متغیر وابسته میباشد. دادههای مربوط به 148 شرکت عضو بورس اوراق بهادار تهران با استفاده از روش نمونه گیری سیستماتیک برای دوره زمانی بین سالهای 1390 تا 1394 گردآوری و مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته است. روش پژوهش توصیفی-پیمایشی و از نظر هدف کاربردی و از لحاظ رویداد، پس رویدادی است. نتایج به دست آمده برای فرضیه اول نشان میدهد که سرمایه فکری با ارزش شرکت رابطه مثبت و معناداری دارد، برای فرضیه دوم نشان میدهد که عدم تقارن اطلاعاتی با ارزش شرکت رابطه منفی و معناداری دارد، برای فرضیه سوم نشان میدهد که عدم تقارن اطلاعاتی با سرمایه فکری رابطه منفی و معناداری دارد و برای فرضیه چهارم نشان میدهد عدم تقارن اطلاعاتی بر رابطه بین سرمایه فکری و ارزش شرکت در سطح خطای 5 درصد تاثیر منفی و معناداری دارد. در نهایت میتوان نتیجه گیری کرد که عدم تقارن اطلاعاتی منجر به ارایه اطلاعات بیشتر به افراد درونسازمانی و به بیان دیگر شکاف اطلاعاتی بین استفاده کنندگان درون سازمانی و استفاده کنندگان برون سازمانی میگردد و در نهایت عدم افشای مناسب اطلاعات سرمایه فکری میشود و نتیجه آن افزایش تامین مالی خارجی و به دنبال آن کاهش ارزش شرکت میگردد.

کلمات کلیدی:

عدم تقارن اطلاعاتی، سرمایه فکری، ارزش شرکت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/715963>

