

عنوان مقاله:

نوع شناسی شکست کسب و کار

محل انتشار:

دومین همایش بین المللی انسجام مدیریت و اقتصاد در توسعه (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسنده:

مرتضی هندیجانی فرد - کارشناس ارشد کارآفرینی، گروه کارآفرینی سازمانی، دانشکده کارآفرینی، دانشگاه تهران، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

شکست، یک پدیده شایع در میان کسب و کارهاست، به طوری که اغلب کسب و کارهایی که تاسیس می شوند، مدتی پس از راه اندازی شکست می خورند. از تعاریف مختلف شکست کسب و کار، می توان برداشت کرد که شکست، بیش از آن که یک اتفاق یا رویداد ناگهانی باشد، یک فرآیند است. برخی از پژوهشگران تلاش کرده اند که انواع شکست های کسب و کار را طبقه بندی کنند تا به یک چارچوب برای رسیدن به چگونگی و چرایی شکست کسب و کارها دست یابند. مقاله حاضر، به روش کتابخانه ای و با مرور ادبیات نظری و پیشینه موضوع، ابتدا تعاریف گوناگون شکست کسب و کار را بررسی کرده تا امکان مقایسه مطالعات مختلف انجام شده در این حوزه، فراهم شود و درک روشن تری از مفهوم شکست کسب و کار به دست آید. پس از بررسی تعاریف، برخی از مهم ترین طبقه بندی ها و نوع شناسی های شکست کسب و کار، تشریح و مقایسه شده اند. بررسی این نوع شناسی ها نشان داد که شکست کسب و کارها به دلایل مختلف و در چهارچوب های فرآیندی متفاوتی روی می دهد.

کلمات کلیدی:

شکست کسب و کار، تعاریف شکست کسب و کار، نوع شناسی های شکست کسب و کار، چهارچوب های فرآیندی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/716011>

