

عنوان مقاله:

تاثیر اشتیاق کارآفرینانه بر قصد کارآفرینانه در دانشجویان مطالعه موردی: مجتمع آموزش عالی گناباد

محل انتشار:

دومین همایش بین المللی انسجام مدیریت و اقتصاد در توسعه (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

مرتضی هندجانی فرد - کارشناس ارشد کارآفرینی، گروه کارآفرینی سازمانی، دانشکده کارآفرینی، دانشگاه تهران، تهران، ایران

مصطفی عبودی - کارشناس ارشد مدیریت کارآفرینی، گروه کارآفرینی، دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه شهید بهشتی، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

پژوهش های بسیاری در ادبیات نظری کارآفرینی، بر تاثیر عوامل درون فردی بر قصد کارآفرینانه تاکید داشته اند. یکی از عوامل درونی که می تواند قصد کارآفرینانه را تحت تاثیر قرار دهد، اشتیاق کارآفرینانه است. از این رو، پژوهش حاضر، به سنجش تاثیر اشتیاق کارآفرینانه بر قصد کارآفرینانه در دانشجویان مقطع کارشناسی رشته های مدیریت و مهندسی صنایع در مجتمع آموزش عالی گناباد پرداخته است. بدین منظور، از مطالعه موردی و روش تحقیق توصیفی و همبستگی استفاده شد و پرسشنامه 5 گزینه ای طیف لیکرت بین 133 نفر از دانشجویان مورد مطالعه که به روش نمونه گیری تصادفی ساده انتخاب شده بودند، توزیع گردید. به منظور تجزیه و تحلیل داده ها، از مدل سازی معادلات ساختاری با رویکرد حداقل مربعات جزئی به کمک نرم افزار 3 Smart PLS استفاده شد. نتایج تحقیق نشان داد که اشتیاق کارآفرینانه بر قصد کارآفرینانه، تاثیر قوی، مثبت و معناداری دارد. یافته ها همچنین نشان داد که اشتیاق ابداعی و اشتیاق تاسیسی، بر قصد کارآفرینانه تاثیر مثبت و معناداری دارند. در پایان، پیشنهادات کاربردی و پیشنهاداتی جهت پژوهش های آتی، مطرح گردیدند

کلمات کلیدی:

اشتیاق کارآفرینانه، قصد کارآفرینانه، مطالعه موردی، مجتمع آموزش عالی گناباد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/716012>

