

عنوان مقاله:

کارآفرینی و بررسی نگرش دانشجویان مجتمع آموزش عالی سراوان

محل انتشار:

دومین همایش بین المللی انسجام مدیریت و اقتصاد در توسعه (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسنده:

مجید کریم زاده - استادیار اقتصاد مجتمع آموزش عالی سراوان

خلاصه مقاله:

تحقیق حاضر با هدف بررسی عوامل تاثیرگذار بر کارآفرینی در بین دانشجویان مجتمع آموزش عالی سراوان به عمل آمده است. جامعه آماری تحقیق، دانشجویان مجتمع آموزش عالی بودند که براساس فرمول کوکران تعداد 150 نفر با روش نمونه گیری تصادفی انتخاب شد. این تحقیق از لحاظ هدف کاربردی و از لحاظ روش، از نوع توصیفی، پیمایشی است. ابزار گردآوری اطلاعات، پرسشنامه محقق ساخته بوده که پایایی آن از طریق ضریب آلفای کرونباخ (92%) تایید شده است. برای بررسی فرضیه های تحقیق از آزمون های t تک نمونه ای، فراوانی، میانگین و انحراف معیار استفاده شده است. نتایج پژوهش نشان داد که تمام عوامل موثر بر کارآفرینی یعنی ریسک پذیری، کانون کنترل، نیاز به موفقیت، عملگرایی، تحمل ابهام، رویاپردازی و چالش طلبی از نظر دانشجویان بر روی شروع فعالیت های کارآفرینی تاثیرگذاراند.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، نگرش، مجتمع آموزش عالی سراوان، سراوان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/716030>

