

## عنوان مقاله:

تبیین رابطه بین اخلاق کسب و کار و وفاداری سازمانی با بهره‌وری کارکنان مطالعه موردی: کارکنان بانک اقتصاد نوین استان فارس

## محل انتشار:

دومین همایش بین‌المللی انسجام مدیریت و اقتصاد در توسعه (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

## نویسندگان:

امان‌الله راه‌پیما - گروه مدیریت و حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد زرقان، زرقان ایران استادیار دانشگاه آزاد اسلامی

میثم فرهمند - دانشگاه آزاد اسلامی واحد مرودشت مرودشت ایران دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی

حامد عزیزی - دانشگاه آزاد اسلامی واحد مرودشت مرودشت ایران دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی

## خلاصه مقاله:

هدف از پژوهش حاضر تبیین رابطه‌ی بین اخلاق کسب و کار و وفاداری سازمانی با بهره‌وری کارکنان بانک اقتصاد نوین استان فارس بود، جامعه آماری پژوهش را کلیه کارکنان بانک اقتصاد نوین استان فارس که در سال 1396 به تعداد 300 نفر می‌باشد که 160 نفر از کارکنان به روش نمونه‌گیری خوشه‌ای تک‌مرحله‌ای به عنوان نمونه انتخاب شدند. ابزار گردآوری داده‌ها پرسشنامه بوده است. داده‌های حاصل از پرسشنامه‌ها با استفاده از ضریب همبستگی پیرسون و رگرسیون به روش همزمان مورد تحلی قرار گرفت. نتایج نشان داد که بین اخلاق کسب و کار و مولفه‌های آن (مسئولیت‌پذیری، صادق بودن، عدالت و انصاف، وفاداری، رعایت و احترام نسبت به ارزشها و هنجارهای اجتماعی، احترام به دیگران، برتری‌جویی و رقابت‌طلبی) با بهره‌وری رابطه معناداری وجود دارد. بین وفاداری سازمانی با بهره‌وری رابطه مثبت معنادار وجود دارد. همچنین نتایج تحلی رگرسیون نشان داد که وفاداری سازمانی به طور معنی‌دار قادر به پیش‌بینی بهره‌وری میباشد

## کلمات کلیدی:

اخلاق کسب و کار، وفاداری سازمانی، بهره‌وری

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/716040>

