

عنوان مقاله:

اثر بخشی فضای کسب و کار در کارآفرینی در توسعه دانش اطلاعات (مطالعه موردی؛ فولاد اناهیتا گیلان)

محل انتشار:

دومین همایش بین المللی انسجام مدیریت و اقتصاد در توسعه (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

سعید سلیمی - کارشناس مدیریت اجرایی، مدیر عامل فولاد اناهیتا گیلان

مسعود دارابیان - کارشناس ارشد مدیریت اجرایی-بازاریابی، مدیر واحد تحقیق و پژوهش فولاد اناهیتا گیلان

سجاد هویدا - کارشناس برق مدیرکارخانه فولاد اناهیتا گیلان

خلاصه مقاله:

جرقه های پیشرفت فناوری، اغلب توسط کارآفرینان و فن آفرینان زده می شود. کارآفرینان از ویژگی های خاصی چون بصیرت، جسارت، ابتکار، تعهد، پشتکار، تفکر مستقل، انگیزه، موفقیت و آرمانگرایی برخوردارند. اکثر آنها علاقه ویژه ای به یک فناوری خاص داشته و از مهارت های انگیزشی بالا و شخصیت حکمران برخوردارند. کارآفرینان موفق که از شم بازاری نیز برخوردار باشند، قدرت ماندگاری بالایی دارند. مثالی از این گروه کارآفرینان دره سیلیکون و بیرمنگام هستند. لکن برای بروز استعدادها و ظرفیت های کارآفرینان، وجود محیطی مستعد و کارآفرین و به عبارتی فضای کسب و کار مناسب الزامی است. به این دلیل است که فضای کسب و کار و بررسی آن توسط سازمانهای بین المللی از جمله بانک جهانی مورد توجه قرار گرفته و شاخص هایی نیز برای بررسی و محاسبه ی آن ارایه شده است. این مساله چند سالی است که در محور توجه دست اندرکاران تدوین قانون و سیاستمداران کشور از جمله مرکز پژوهشهای مجلس و وزارت کار و امور اجتماعی نیز قرار گرفته و اختصاص ده ماده از برنامه پنجم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی و بخشی از سیاستهای کلی اشتغال به بهبود فضای کسب و کار دلیلی بر اهمیت آن در کشور است. با توجه به همین مساله در این مقاله ابتدا به بررسی فضای کسب و کار کشور پرداخته می شود، سپس نگاهی به برنامه پنجم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی و سیاستهای کلی اشتغال خواهیم داشت و در نهایت به بررسی نقش آن در پیدایش دو انقلاب مهم جهان، انقلاب صنعتی و فناوری اطلاعات در واحد فولاد اناهیتا گیلان پرداخته می شود.

کلمات کلیدی:

فضای کسب و کار، کارآفرینی، اطلاعات

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/716064>

