

عنوان مقاله:

تجارت الکترونیک در روستاها (خرید اینترنتی)

محل انتشار:

نخستین کنفرانس ملی ICT روستایی (سال: 1388)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسنده:

اداره کل پست استان فارس

خلاصه مقاله:

شکی نیست که تجارت الکترونیک روز به روز در حال گسترش است ولی اثرات مثبت آن تنها محدود به صاحبان مشاغل بزرگ تجاری یا مردمان شهرنشین نیست و همگان، به خصوص روستائین، می‌توانند از آن بهره‌مند شوند. توسعه فن‌آوری اطلاعات و ارتباطات نه تنها در روستاها بلکه در کلان شهرها نیز تنها معطوف به زمینه‌سازی انتقال و توزیع اطلاعات نمی‌باشد بلکه مهمتر از آن، تولید اطلاعات و ارائه خدمات بر بستر انتقال و زیرساخت ارتباطات است و این در صورتی است که این خدمات با توجه به نیازهای جامعه و زمینه‌های فرهنگی طرح‌ریزی شده باشد. همچنین نقش محوری در رشد و توسعه این خدمات را در صورت فراهم کردن حداقل زمینه‌ها و امکانات توسط دستگاه‌های دولتی مسئول، خود مردم و در روستاها، روستائیان برعهده خواهند گرفت و از خدمات بی‌شما آن بهره‌مند خواهند شد. در این راستا می‌توان به ایجاد دفاتر ICT در روستاها که نقش قابل توجهی ایجاد این بسترها و فروش اینترنتی دارند اشاره کرد. با توجه به دسترسی دفاتر ICT روستایی به اینترنت، روستائیان می‌توانند با ورود به سایت فروشگاه تعاونی پست استان فارس مایحتاج خود را سفارش داده و با توجه به ارتباط و مبادله برقرار شده بین دفاتر و مراکز شهرستان‌ها، سفارشات خود را در اسرع وقت دریافت دارند.

کلمات کلیدی:

ICT روستایی، روستائیان، پست، اینترنت،
فن‌آوری اطلاعات، تجاب جهانی، شبکه گسترده پستی فروشگاه
پست.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/71612>

