

عنوان مقاله:

بررسی کارآمدی مطالعات امکان سنجی مجتمع های تجاری، تفریحی ایران

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس ملی مدیریت ساخت و پروژه (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

محمدرضا نظامی - دانشجو کارشناس ارشد مدیریت پروژه و ساخت دانشگاه تربیت مدرس تهران

محمدحسین صبحیه - استادیار مدیریت پروژه و ساخت دانشگاه تربیت مدرس تهران

خلاصه مقاله:

ایجاد هر پروژه ای مستلزم سرمایه گذاری است. چه بسیار مشاهده شده است سرمایه گذاریهای عظیم اقتصادی که توسط بخشهای دولتی و یا خصوصی صورت پذیرفته در جهت تامین خواستههای ناسنجیده و یا پاسخ به انگیزه های نادرست بوده است. پژوهش حاضر با هدف بررسی کارآمدی مطالعات امکان سنجی در پروژه های تجاری، تفریحی در اقتصاد باثبات و بیثبات است در مواردی سرمایه گذاران به دنبال آن هستند تا پروژه هر چه سریعتر به مرحله بهره برداری برسانند و به دلایل مختلف اقدام به انجام مطالعات غیرواقع بینانه میکنند. در این پژوهش به دنبال چالشهایی که منجر به غیرواقع بینانه شدن مطالعات امکانسنجی و همچنین ارایه راهکارهایی در جهت بهبود مطالعات هستیم تحقیق حاضر از نوع تحقیق کاربردی و براساس ماهیت تحقیق کیفی به حساب می آید. استراتژی مورد استفاده مطالعه چندموردی می باشد. مطالعه بر روی چهار پروژه مجتمع تجاری، تفریحی با ابزار جمع آوری اطلاعات مصاحبه از نوع نیمه ساختاریافته و بررسی اسناد و مدارک صورت گرفته است. همچنین روش تجزیه و تحلیل اطلاعات با روش تحلیل محتوا است مطالعات با توجه به تغییرات شرایط جدید باید بهروز شده و مجدد انجام شود با توجه به مطالب ذکر شده چالشهایی که از عوامل داخلی پروژه هستند متناسب با آن راهکارهایی ذکر شد در نتیجه انجام مطالعه امکان-سنجی در محیط که دگرگونیهای بسیاری دارد نباید در ابتدا پروژه به شکل کاملاً دقیق و بدون انعطاف انجام شود مطالعات باید در چنین محیط هایی با انعطاف بیشتری انجام شود.

کلمات کلیدی:

مطالعات امکان سنجی، چالشها، راهکارها، پروژه های تجاری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/716935>

