

عنوان مقاله:

مصرف رسانه و نگرش به روابط فرازناشویی در بین جوانان شهر تهران

محل انتشار:

همایش ملی خانواده و مسائل نو پدید (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 5

نویسندگان:

سوسن باستانی - استاد گروه جامعه شناسی دانشگاه الزهرا(س)

سارا کرمانیها - کارشناس ارشد پژوهشگری علوم اجتماعی دانشگاه الزهرا(س)

خلاصه مقاله:

هدف پژوهش حاضر مطالعه تاثیر رسانه ها بر نگرش جوانان به روابط فرازناشویی از طریق افزایش آگاهی آنان است. روش پژوهش پیمایش است و بر اساس 276 مصاحبه ساخت یافته با جوانان ساکن شهر تهران، نگرش جوانان به روابط فرازناشویی در سه بعد عاطفی، شناختی و رفتاری سنجش شد. در بین رسانه های مورد بررسی اینترنت، تلویزیون و ماهواره از طریق افزایش آگاهی مخاطبان، بیشترین اثر را روی نگرش جوانان به روابط فرازناشویی دارند. ساعات استفاده از اینترنت نگرش شناختی، ساعات استفاده از اینترنت و تلویزیون نگرش عاطفی و ساعات استفاده از ماهواره و تلویزیون نگرش عملی را تبیین می کنند

کلمات کلیدی:

مصرف رسانه، روابط فرازناشویی، جوانان، نگرش، نظریه کاشت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/717149>

