

عنوان مقاله:

توصیف و بررسی آماری داده های حاصل از سفر با هدف خرید مطالعه موردی : شهر تهران و حومه

محل انتشار:

شانزدهمین کنفرانس بین المللی مهندسی حمل و نقل و ترافیک (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

علی ادریسی - استادیار گروه مهندسی عمران- راه و ترابری، دانشگاه صنعتی خواجه نصیرالدین طوسی،

هومان گنجی پور - دانشجوی دکترای عمران- برنامه ریزی حمل و نقل، دانشگاه صنعتی خواجه نصیرالدین طوسی،

احسان متشرعی - دانش آموخته کارشناسی ارشد عمران- راه و ترابری، دانشگاه صنعتی خواجه نصیرالدین طوسی

خلاصه مقاله:

با توجه به پیشرفت روزافزون علم بشر و گسترش انواع شبکه های ارتباطاتی، زندگی انسان از حالت سنتی خود خارج شده است. رشد تجارت الکترونیک تغییرات بزرگی را در سیستم حمل و نقل ایجاد میکند. یکی از عادات سنتی بشر، خرید است که تقاضای به نسبت بالایی را در جوامع به خود اختصاص داده و بدون شک در سیستم حمل و نقل شهری تاثیر بسزایی دارد. دور از ذهن نیست اگر بیان شود خرید اینترنتی به واسطه دریافت کالاها درب منزل، باعث کاهش سفر خرید به فروشگاهها میشود اما از طرفی دیگر خرید اینترنتی میتواند سفرهای خرید بیشتری نیز تولید کند به این ترتیب که خریداران اینترنتی پس از انجام چند خرید یا در حین جستجوهای اینترنتی در مورد کالایی خاص، برای امتحان و دیدن آن از نزدیک به فروشگاهها سفر میکنند. تعیین رابطه پیچیده بین این دو شیوه ی خرید برای برنامه ریزان حمل و نقل از اهمیت ویژه ای برخوردار است. هدف این پژوهش، بررسی رابطه ی بین خرید اینترنتی و خرید سنتی در شهر تهران و حومه است تا بدین وسیله بتوان سیاست های جدیدی در مورد کاهش تراکم و ترافیک اتخاذ کرد. بدین منظور 510 پرسشنامه جهت بررسی این رابطه در شهر تهران و حومه جمع آوری و با استفاده از نرم افزار SPSS آمارهای توصیفی دسته بندی و تحلیل شدند.

کلمات کلیدی:

خرید اینترنتی، سفر خرید، SPSS، فناوری اطلاعات و ارتباطات

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/717795>

