

عنوان مقاله:

نقش فرهنگ سازمانی در افزایش تسهیم دانش ضمنی

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدیریت و اقتصاد مقاومتی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

مهران مولوی - استادیار و عضو هیات علمی تمام وقت دانشگاه آزاد اسلامی واحد مهاباد

حسین یوسف پور - دانش آموخته گروه مدیریت دولتی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد مهاباد

خلاصه مقاله:

یکی از فعالیت های اصلی در حوزه مدیریت دانش، فرایند به اشتراک گذاری دانش می باشد، زیرا از طریق آن کارکنان می توانند در جهت بهبود مزیت رقابتی سازمان ایفای نقش کنند. اشتراک دانش اثر بخش میان کارکنان می تواند تاثیر قابل توجهی بر ارتقای کیفیت فعالیت های تحقیق و توسعه بگذارد. به همین دلیل ایجاد تمایل و قصد تسهیم دانش در کارکنان از اهمیت ویژه ای برخوردار است، چرا که موجب رفتار به اشتراک گذاری دانش در آنان می شود. هدف از این پژوهش بررسی تاثیر فرهنگ سازمانی بر تسهیم دانش ضمنی در کارکنان بانک تجارت استان آذربایجان غربی بود. که به روش توصیفی-همبستگی انجام شد. جامعه آماری این تحقیق کارکنان بانک تجارت استان آذربایجان غربی بودند که تعداد آنها 990 بود. تعداد نمونه با استفاده از فرمول کوکران 276 نفر به دست آمد که به صورت نمونه گیری تصادفی طبقه ای انتخاب گردیدند. برای جمع آوری اطلاعات از پرسشنامه فرهنگ سازمانی رابینز و پرسشنامه تسهیم دانش دیکسون (1998) استفاده شد. برای تحلیل داده ها از آزمون های پیرسون و رگرسیون استفاده شد. نتایج نشان داد که بین فرهنگ سازمانی و ابعاد آن با تسهیم دانش ضمنی در بین کارکنان بانک تجارت استان آذربایجان غربی رابطه معنی داری وجود دارد. ($P=0/05$)

کلمات کلیدی:

فرهنگ سازمانی، تسهیم دانش ضمنی، خلاقیت، رهبری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/718048>

