

عنوان مقاله:

رابطه بین دوگانگی مدیر عامل بر بر افشای مسیولیت‌های اجتماعی در شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی آینده پژوهی، علوم انسانی و توسعه (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

مسعود باجلان - دانشجوی کارشناسی ارشد، گروه حسابداری، واحد محلات، دانشگاه آزاد اسلامی، محلات، ایران

محمود همت فر - دانشیار، دکتری تخصصی مدیریت بازرگانی مدیریت دولتی، عضو هیئت علمی مدعو دانشگاه آزاد اسلامی واحد محلات، عضو هیئت علمی، گروه حسابداری، واحد بروجرد، دانشگاه آزاد اسلامی، بروجرد، ایران

خلاصه مقاله:

مسیولیت اجتماعی از جمله مباحثی است که در سالهای اخیر مورد تاکید بسیاری از محققان بوده است. در واقع، مسیولیت اجتماعی سازمانها رویکردی متعالی به کسب و کار است که هدف اصلی آن جمعآوری کلیه بخشها اعم از دولتی، خصوصی و داوطلبان برای همکاری با یکدیگر است. لذا با توجه به اهمیت مسیولیت اجتماعی و هم سویی انگیزه‌های اعتقادی و بشر دوستانه با منافع کسب و کارهای کشور، هدف از این مطالعه بررسی تاثیر دوگانگی مدیر عامل بر افشای مسیولیت‌های اجتماعی است. جامعه آماری این پژوهش، شامل کلیه شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران میباشد که از نظر زمانی شامل 5 سال از سال 1390 تا سال 1394 است. همچنین جمع آوری دادههای مورد نیاز پژوهش، به دو صورت کتابخانه ای و میدانی و با مراجعه به محل سازمان بورس اوراق بهادار تهران انجام گرفته است. سپس کلیه دادهها با استفاده از رایانه و بوسیله نرم افزار Excel و Eviews V.8.0 مورد بررسی قرار گرفته است. با توجه به سطح معناداری به دست آمده برای مدل پژوهش، میتوان گفت دوگانگی مدیر عامل بر افشای مسیولیت‌های اجتماعی شرکت تاثیرگذار است. لذا می توان گفت کهبا در نظر گرفتن جایگاه مسیولیت اجتماعی شرکتهای در سازمانها پیشنهاد میشود صاحبان صنایع به انتخاب مدیر عامل نگاه استراتژیک داشته باشند و همچنین کمیته تدوین استانداردهای حسابداری، استاندارد را در خصوص جایگاه مسیولیت اجتماعی شرکتهای در سازمانها تدوین نماید که همه شرکتهای آن را به کار ببرند

کلمات کلیدی:

دوگانگی مدیر عامل، مسیولیت‌های اجتماعی، بورس اوراق بهادار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/718081>

