

## عنوان مقاله:

بررسی رابطه سطح آمادگی الکترونیکی در پذیرش فناوری توسط شرکتهای کوچک و متوسط

## محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی شهر الکترونیک (سال: 1388)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

## نویسندگان:

باقر کرد - استادیار دانشکده مدیریت و حسابداری دانشگاه سیستان و بلوچستان

محمدرضا فروردین - کارشناس ارشد مدیریت فناوری اطلاعات

## خلاصه مقاله:

در بازار امروز که رقابت و مزیت‌های رقابتی حرف اول را برای بقای سازمانها می‌زنند، مسئله پذیرش فناوری بسیار حیاتی و مهم به نظر می‌رسد از سوی دیگر فناوری‌های اطلاعاتی و ارتباطی نیز خود باعث بوجود آمدن یکسری مزیت‌های رقابتی برای سازمان می‌شوند. در این تحقیق سعی شده است با استفاده از مدل‌های مختلف ارزیابی آمادگی الکترونیک و با بررسی دو مدل پذیرش فناوری TAM2, TAM چگونگی پذیرش فناوری‌های جدید در سازمانهای کوچک و متوسط مورد تحلیل قرار گیرد. برای انجام این پژوهش سه فرضیه اصلی در نظر گرفته شده است که هر کدام از این فرضیه‌ها دارای چهار فرضیه فرعی می‌باشند در مدل پیشنهادی تحقیق سه شاخص از ارزیابی آمادگی الکترونیک با چهار سازه از مدل پذیرش فناوری در قالب پذیرش 2 فناوری اینترنت و پست الکترونیک مورد بررسی قرار گرفت که هر سه فرضیه اصلی مطرح شده مورد تایید قرار گرفتند و در نتیجه مشخص شد که بین زیرساختار فناوری اطلاعاتی و ارتباطی، قابلیت دسترسی به فناوری اطلاعاتی و ارتباطی و میزان سواد اطلاعاتی و مهارت نیروی انسانی با پذیرش فناوری رابطه مثبت و معناداری وجود دارد.

## کلمات کلیدی:

مدل پذیرش فناوری (TAM)، آمادگی الکترونیکی، تجارت الکترونیک، کسب و کارهای کوچک و متوسط (SME)

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/71839>

