

## عنوان مقاله:

کارآفرینی آموزشی؛ رویکردی نوین در رشته علوم تربیتی

## محل انتشار:

کنفرانس ملی رویکردهای نوین علوم انسانی در قرن 21 (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

## نویسندگان:

داود قرونه - عضو هیات علمی دانشگاه فردوسی مشهد

فاطمه ثنایی پور - کارشناس ارشد MBA دانشگاه سمنان

## خلاصه مقاله:

طی سالهای اخیر اهمیت کارآفرینی به عنوان موتور محرکه اقتصاد جوامع شناخته شده است و فرآیند کارآفرینی در رشته های علمی مختلف مورد مطالعه و تبیین قرار گرفته است. در رشته های علوم رفتاریو به طور خاص علوم تربیتی نیز کارآفرینی وارد شده است و در کشور ما نیز به دلایل متعدد و از جمله بیکاری دانش آموختگان، لزوم توسعه کمی و کیفی آموزش، و ارتقای کیفیت آموزش، کارآفرینی آموزشی به یک الزام تبدیل شده است. کارآفرینی آموزشی در واقع همان فرآیند راهاندازی یک کسب و کارنوآورانه آموزشی است که طی آن ضمن شناسایی و امکانسنجی فرصتها و پذیرش ریسک، یکمحصول یا خدمت آموزشی جدید ارایه میگردد. در این مقاله ضمن مفهوم شناسی کارآفرینی آموزشی، به ضرورت و اهمیت آن در اقتصاد دانش بنیان جدید پرداخته شده است و در پایان ویژگی های یک سازمان آموزشی کارآفرین توضیح داده شده است.

## کلمات کلیدی:

کارآفرینی، آموزش، کسب و کار آموزشی، کارآفرینی آموزشی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/718813>

