

عنوان مقاله:

تدوین راهبردهای توسعه بخش معدن استان زنجان براساس تحلیل ماتریس SWOT در راستای تحقق اقتصاد مقاومتی در شرایط تحریم

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس بین المللی اقتصاد در شرایط تحریم (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

ناصر فغفوری - رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان زنجان

محسن محمدلو - مدرس دانشگاه آزاد اسلامی زنجان

خلاصه مقاله:

وضع تحریم های یک جانبه غرب علیه جمهوری اسلامی ایران در سال های اخیر باعث شده واژه ی جدیدی به نام اقتصاد مقاومتی به ادبیات اقتصادی کشور اضافه و به فراخور شرایط اقتصاد کشور در پساتحریم مورد بحث قرار بگیرد. بخش معدن و صنایع معدنی وابسته به آن هم که یکی از ارکان مهم اقتصاد مقاومتی به شمار می رود به عنوان موتور پرتوان توسعه همواره مورد توجه صاحبان برنامه های توسعه بوده و به عنوان عاملی برای دستیابی به رشد اقتصادی و نیل به پیشرفت های تکنولوژیکی شناخته شده است. از این رو دستیابی به اهداف اقتصاد مقاومتی در بخش معدن و صنایع وابسته به آن و تقویت آن با اتکا به توان داخلی مستلزم برنامه های راهبردی پویا، کارآمد و انعطاف پذیر می باشد. در این مقاله، بخش معدن و صنایع وابسته به آن استان زنجان به عنوان عامل اثرگذار در توسعه استان مورد بررسی قرار گرفته و مهمترین عوامل محیط بیرونی و درونی اثرگذار بر این بخش مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت و در نهایت راهبردهای مناسب تدوین گردید. در تجزیه و تحلیل محیط بیرونی و درونی، مهمترین فرصت ها، تهدیدها، قوت ها و ضعف های بخش معدن بهره گیری از نظر خبرگان و مسیولان مربوطه بخش معدن استان شناسایی و با استفاده از ماتریس ارزیابی عوامل داخلی و خارجی بر اساس میزان اهمیت وزن دهی شده اند. پس از شناسایی عوامل محیطی خارجی (فرصت ها و تهدیدها) و عوامل محیطی داخلی (قوت ها و ضعف ها)، با استفاده از تحلیل ماتریس SWOT ، راهبردهای بخش معدن تدوین و مشخص گردید وضعیت بخش معدن استان در حالت تدافعی قرار دارد. این وضعیت ناشی از غلبه تهدیدها بر فرصت ها و غلبه ضعف ها بر قوت های داخلی می باشد. بنابراین تلاش سازمان بایستی بر مبنای کم کردن نقاط ضعف داخلی و پرهیز از تهدیدات ناشی از محیط خارجی باشد.

کلمات کلیدی:

اقتصاد مقاومتی، مدیریت راهبردی، تحلیل SWOT ، معدن

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/719128>

