

عنوان مقاله:

بررسی عوامل موثر بر رفتار مصرف کننده با تاکید بر محصولات ارگانیک

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس بین المللی اقتصاد در شرایط تحریم (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 23

نویسندگان:

حسن فرازمنند - دانشیار، گروه علوم انسانی، دانشگاه شهید چمران اهواز، گروه اقتصاد، اهواز، ایران

ناصر اسدمسجدی - دانشجوی دکتری، گروه علوم انسانی، دانشگاه شهید چمران اهواز، گروه اقتصاد، اهواز، ایران

خلاصه مقاله:

بررسی رفتار مصرف کنندگان که اولین و مهمترین حلقه یک سیستم اقتصادی هستند ضروری به نظر می رسد. شناخت رفتار مصرف کنندگان در تنظیم برنامه بازاریابی و افزایش کارایی فرایند تولید و مصرف حایر اهمیت است. بنابراین مقاله، عوامل موثر بر رفتار مصرف کنندگان محصولات ارگانیک را با استفاده از روش کتابخانه ای-پیمایشی در جامعه آماری شهرستان دزفول و نرم افزار spss مورد بررسی قرار گرفت. یافته ها نشان می دهد که از بین عوامل نگرش به محیط زیست، توجه به سلامتی، تمایل به جمع گرایی، اثرات میان فردی، نگرش به محصولات ارگانیک، تمایل به پرداخت، ضرورت درک شده محصول، قصد خرید محصولات ارگانیک؛ عامل های قصد خرید محصولات ارگانیک با 17.7 درصد و تمایل به پرداخت با 10.5 درصد بیشترین تاثیر را بر رفتار مصرف کنندگان دارند.

کلمات کلیدی:

رفتار مصرف کننده، محصولات ارگانیک، عوامل موثر، spss

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/719146>

