

عنوان مقاله:

اندازه گیری و بررسی عوامل موثر بر افزایش اعتماد در انجام مبادلات الکترونیک از دید کارشناسان و مهندسان صنعت فناوری اطلاعات و تجارت الکترونیک در بانکهای خصوصی ایران

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی شهر الکترونیک (سال: 1388)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسنده:

پریناز عزتی - فارغ التحصیل کارشناسی ارشد اقتصاد محض

خلاصه مقاله:

دردنیای تکنولوژی و روند رو به افزایش کاربران اینترنتی، مشکلات جدیدی برای مبادلات اینترنتی هم در کشورهای پیشرفته و هم در کشورهای در حال توسعه به وجود آمده و همچنین ریسک این نوع مبادلات به دلیل کمبود اعتماد افزایش یافته است اعتماد یک بحث قابل لمس نمی باشد و به همین دلیل مفاهیم تعاریف و نقطه نظرات مختلفی از آن در دنیای الکترونیک و واقعی وجود دارد. در این تحقیق علاوه بر تشخیص عوامل موثر، که یک کاربر آنها را در هنگام ارزیابی میزان اعتماد به یک سایت مورد بررسی قرار می دهد عوامل دیگری نیز که کمبود آنها باعث از بین رفتن شدید اعتماد فیما بین می شود مورد ملاحظه قرار گرفته است با انتخاب بانکهای خصوصی بعنوان جامعه آماری و نمونه گیری از آنها از طریق آنالیز قوت و ضعف و همچنین مقایسه وضعیت این عوامل نسبت به یکدیگر در پروسه مبادلات الکترونیکی با استفاده از آزمونهای مثل آزمون دوجمله ای، فریدمن و ویلکاکسون این نتیجه حاصل شد که عوامل کلی (با توجه به مدل به کار گرفته شده و با توجه به اینکه هر یک از عوامل تحت تاثیر موارد بیشماری قرار گرفته اند) از جمله مشخصه های سایتها، قابلیت استفاده از سایتها، مشخصه های بانکها، امنیت کاربران اینترنتی، حریم خصوصی کاربران اینترنتی، در مبادلات الکترونیک تحت کنترل می باشند و با وضعیت مناسب آنها در شرایط الکترونیکی موافقت شده است و در این میان عدم موافقت نسبی با عامل ارائه کالاها و خدمات الکترونیکی نتیجه گرفته شد و همواره بر ضعف این عامل در شرایط الکترونیکی تاکید شده است. در نهایت سعی شده است با معرفی نقاط ضعف در تجارت الکترونیک به رشد و توسعه این پدیده ضروری در کشورها بویژه کشورهای در حال توسعه همچون ایران کمک شود.

کلمات کلیدی:

اعتماد، تجارت الکترونیک، مدل MOTE

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/71943>

