

## عنوان مقاله:

طراحی الگوی ارزش های رقابتی اخلاقی برای مدیران نظام اداری ایران

## محل انتشار:

فصلنامه اخلاق در علوم و فناوری، دوره 12، شماره 1 (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

## نویسندگان:

داود حق خواه - گروه مدیریت دولتی، واحد قزوین، دانشگاه آزاد اسلامی، قزوین، ایران

مرتضی موسی خانی - گروه مدیریت دولتی، واحد علوم و تحقیقات، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

غلامرضا معمارزاده - گروه مدیریت دولتی، واحد قزوین، دانشگاه آزاد اسلامی، قزوین، ایران

ابوالفضل کاظمی - گروه صنایع، واحد قزوین، دانشگاه آزاد اسلامی، قزوین، ایران

## خلاصه مقاله:

زمینه: اندیشمندان معاصر در علوم مدیریتی، اخلاق گرایی را در آثار خود به عنوان یک الزام برای مدیریت دولتی مطرح مینمایند. در واقع نگاه کاربردی به اخلاق از اولویت های اصلی مدیران موفق قلمداد میگردد. هدف اصلی این مقاله، طراحی الگویی است که بتواند اخلاقیات را کاربردیتر برای مدیران دولتی بیان نماید. روش: پژوهش حاضر از نوع ترکیبی است. جامعه آماری این پژوهش شامل خبرگان دانشگاهی و مدیران ادارات کل استانهای تهران، خراسان رضوی، قزوین، آذربایجان شرقی که دارای عملکرد برتر هستند، میباشد. نمونه شامل 145 مدیر بود که با روش نمونه گیری تصادفی خوشه ای انتخاب شدند. ابزار مورد استفاده مصاحبه و پرسشنامه بود، و در تجزیه و تحلیل دادهها از روش آماری تحلیل عاملی تاییدی، با استفاده از نرمافزار لیزرل استفاده شده است. یافتهها: نتایج پژوهش نشانگر این است که مدیران دولتی به هر چهار مکتب هنجاری در اخلاق (وظیفه گرا، نسبیگرا، نتیجه گرا و فضیلت گرا) به صورت ترکیبی در انجام وظایف خود توجه دارند و از طرفی اخلاق نسبیگرا امروزه هم در بعد فردی و هم اجتماعی مورد توجه مدیران دولتی است. نتیجه گیری: اخلاقیات یک ضرورت برای مدیریت دولتی امروز است. برای کاربردی کردن اخلاق نگاه ترکیب گرا میتواند مدیران را در انجام امور خود به صورت اخلاقی یاری نماید. از طرفی کاهش معضلات امروز نظام اداری که بخش عمده ای از آن حاصل بی اخلاقی های نظام اداری است، میتواند با گسترش مبانی اخلاق در کنار شناخت آگاهانه مدیر دولتی کاهش یابد.

## کلمات کلیدی:

اخلاق گرایی، ارزش رقابتی، روش های ترکیبی، مکاتب اخلاقی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/719578>

