

عنوان مقاله:

بورس الکترونیک در شهر الکترونیک

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی شهر الکترونیک (سال: 1388)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

ناصر جعفری - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، دانشکده علوم اداری و اقتصاد دا

سیدمحسن علامه - استادیار دانشکده علوم اداری و اقتصاد دانشگاه اصفهان

خلاصه مقاله:

امروزه بهره گیری از فناوری اطلاعات در زمینه های مختلف تجاری به یکی از ابزارهای لازم برای افزایش کارایی تجاری و رشد اقتصاد ملی تبدیل شده است. اما رشد و پویایی اقتصاد کشور بدون مشارکت عمومی تمام اقشار جامعه امری ناممکن است. فراهم سازی امکان سرمایه گذاری تمامی اقشار جامعه در بازار بورس اوراق بهادار گامی در جهت افزایش مشارکت عمومی در توسعه اقتصاد ملی می باشد که این امر با ایجاد بورس الکترونیک به شکل مناسب تری تحقق می یابد. همچنین بورس الکترونیک یکی از ملزومات شهر الکترونیک بوده و راه اندازی آن در بازار سرمایه ایران، گامی بزرگ در راستای دستیابی به اهداف شهر الکترونیک می باشد. هدف این مقاله معرفی بورس الکترونیک به عنوان یکی از مهمترین و تاثیرگذارترین سازمانها در ایجاد شهر الکترونیک، تشریح مدل های مختلف بورس الکترونیک بیان مزایا و معایب وجود بورس الکترونیک در بازار سرمایه کشور و همچنین زیرساخت های لازم برای پیاده سازی آن در بازار سرمایه ایران می باشد.

کلمات کلیدی:

بورس الکترونیک، شهر الکترونیک، تجارت الکترونیک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/71961>

