

عنوان مقاله:

استخراج طرحواره های اخلاقی مدیران در مواجهه با موقعیت های دشوار

محل انتشار:

فصلنامه اخلاق در علوم و فناوری، دوره 12، شماره 3 (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

زهرا هوشیاری - گروه سنجش و اندازه‌گیری، دانشکده روان شناسی و علوم تربیتی، دانشگاه علامه طباطبایی

علی دلاور - گروه سنجش و اندازه‌گیری، دانشکده روان شناسی و علوم تربیتی، دانشگاه علامه طباطبایی

اصغر مینایی - گروه سنجش و اندازه‌گیری، دانشکده روان شناسی و علوم تربیتی، دانشگاه علامه طباطبایی

حسین اسکندری - گروه روانشناسی، دانشکده روان شناسی و علوم تربیتی، دانشگاه علامه طباطبایی

خلاصه مقاله:

زمینه: مدیران بیش از سایرین در تنگناهایی قرار میگیرند که باید با توجه به شرایط دیگران، ارزشهای خویش، قانون و ایده آلهای انسانی اقدام به اخذ تصمیم نمایند. هدف از پژوهش حاضر پی بردن به طرحواره های اخلاقی غالب مدیران در در اخذ تصمیم در مواجهه با این موقعیتهاست. روش: پژوهش حاضر در زمره پژوهش های کیفی قرار دارد. جامعه پژوهش مدیران تصمیم گیر و تصمیم ساز هستند که با توجه به معیار اشباع در پژوهشهای کیفی به عنوان نمونه تعداد 20 نفر از آنها، با روش نمونه گیری هدفمند انتخاب و با ابزار مصاحبه عمیق مورد بررسی قرار گرفتند، نتایج حاصل از مصاحبه با استفاده از کدگذاری انتخابی و باز مورد تحلیل قرار گرفت. یافته ها: طرحواره غالب در بین 65 درصد از مدیران طرحواره پاسداشت، در بین 30 درصد علایق شخصی و در 5 درصد پس قراردادی است. همچنین به جز عوامل فوق طرحواره جدیدی تحت عنوان معنا و عواملی چون هیجانان و انگیزه ها تصمیمات اخلاقی را متاثر میکند. نتیجه گیری: به جز سه طرحواره اخلاقی نیوکلبرگیها، عواملی چون هیجان، انگیزهها و طرحوارههای به نام معنا تصمیم گیری اخلاقی را متاثر میکند.

کلمات کلیدی:

طرحواره های اخلاقی، تنگناهای اخلاقی، تصمیم گیری های اخلاقی، موقعیت های دشوار واقعی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/719610>

