

عنوان مقاله:

چالشهای حقوقی و اخلاقی ارائه خدمات بیمه الکترونیک در ایران

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی شهر الکترونیک (سال: 1388)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسنده:

جواد بیضاوی - کارشناسی ارشد تجارت الکترونیک، دانشگاه شیراز شیراز، ایران

خلاصه مقاله:

سازمانها برای بقا و حضور قدرتمند در عرصه رقابت، ناگزیر به استفاده از تازه ترین دستاوردهای فناوری برای دستیابی به بالاترین سطح بهبود و توانایی خود و کارکنان خود هستند. علاوه براین، سازمان می باید به سطح دگرگونی مداوم و مستمر برسند سازمانها و شرکتهای بیمه نیز از این قاعده جدا نیستند. بیمه و سازمانهای بیمه ای نقش اساسی در جبران خسارات مالی ناشی از ریسک بر عهده دارند محور اصلی بیمه تسهیل فعالیتهای اقتصادی در جامعه است. حرکت نوینی که در جهت دگرگونی سازمانهای بیمه در حال جریان است ارائه خدمات الکترونیکی بیمه بر روی اینترنت می باشد. بیمه الکترونیکی به معنای عام به عنوان کاربرد اینترنت و فناوری اطلاعات در تولید و توزیع خدمات بیمه ای اطلاق می گردد. و در معنای خاص بیمه الکترونیکی را میتوان به عنوان تامین کننده یک پوشش بیمه ای از طریق بیمه نامه ای است که به طور برخط درخواست، پیشنهاد، مذاکره و قرار داد آن منعقد می گردد. با اینکه پرداخت حق بیمه، توزیع بیمه نامه و پردازش پرداخت خسارت می تواند برخط انجام گیرد. در برخی کشورها محدودیتهای مقرراتی نظارتی و فنی ممکن است اجازه انجام کاملاً الکترونیکی عملیات را ندهد اما در سطح جهانی برای پشتیبانی از تحقق پرداخت حق بیمه و توزیع بیمه نامه به صورت الکترونیک مقررات به طور مداوم در حال اصلاح هستند. در این مقاله برخی از موارد قانونی و حقوقی که در ارائه خدمات الکترونیک بیمه باید مورد ارزیابی و اصلاح قرار گیرند بررسی می کنیم

کلمات کلیدی:

بیمه الکترونیک، قراردادهای الکترونیک، تحلیل میزان خسارت، تجارت الکترونیک، حفظ حریم خصوصی، بازاریابی، سیاستهای قیمت گذاری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/71986>

