

عنوان مقاله:

مقایسه نگرش و مهارت های اجتماعی دانش آموزان دوره متوسطه مدارس دولتی، نمونه و غیردولتی شهرستان های استان تهران در سال تحصیلی 1385-89

محل انتشار:

فصلنامه روان شناسی تربیتی، دوره 2، شماره 6 (سال: 1385)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

نویسندگان:

خلیل اسماعیل پور - عضو هیئت علمی دانشگاه تبریز

حسن ملکی - عضو هیئت علمی دانشگاه علامه طباطبایی تهران

خلاصه مقاله:

یکی از کار کردها و اهداف صریح آموزش پرورش، تحقق اهداف اجتماعی در دانش آموزان است. در این تحقیق نگرش و مهارت های اجتماعی دانش آموزان دوره متوسطه مدارس دولتی، نمونه و غیردولتی شهرستان های استان تهران با توجه به اهداف اجتماعی این دوره بررسی و مقایسه شده است. به این منظور با روش تصادفی خوشه ای چند مرحله ای، نمونه 491 نفری انتخاب شد و برای جمع آوری اطلاعات از پرسشنامه محقق ساخته استفاده گردید. این پرسشنامه با الگو گیری از پرسشنامه های مشابه و اهداف اجتماعی دوره متوسطه تهیه شد. روایی محتوایی و روایی سازه آن مناسب بوده و همسانی درونی آن 94/0 مشخص گردید. مولفه های سعی در تقویت روابط با خانواده، سعی در تقویت روابط با دوستان، خیرخواهی و سعه صدر و مشارکت منظم در فعالیت های اجتماعی در سطح مهارت و گرایش به توسعه یکپارچگی اجتماعی، قانون گرایی، مین دوستی و ایثار و از خود گذشتگی در سطح نگرش اندازه گیری شد. تجزیه و تحلیل اطلاعات نشان داد که دانش آموزان مدارس غیردولتی فقط از نظر با مشارکت منظم در فعالیت های اجتماعی از مدارس دولتی بالاترند و دانش آموزان مدارس نمونه از نظر قانون گرایی بالاتر از مدارس دولتی و غیردولتی هستند. از نظر 6 مولفه دیگر، بین دانش آموزان مدارس دولتی، نمونه و غیردولتی تفاوت وجود ندارد. بیشترین تفاوت در بین دانش آموزان رشته های مختلف تحصیلی وجود دارد. بین دانش آموزان دختر و پسر نیز از نظر مولفه های مربوط به نگرش و مهارت های اجتماعی تفاوت بیشتری وجود دارد. پایه تحصیلی با برخی مولفه ها رابطه منفی دارد، در حالی که بین معدل با برخی مولفه های نگرش و مهارت های اجتماعی رابطه مثبت وجود دارد. منطقه نیز تا حدودی با برخی از مولفه های نگرش و مهارت های اجتماعی رابطه دارد.

کلمات کلیدی:

مهارت های اجتماعی؛ نگرشی؛ دوره متوسطه؛ مدارس دولتی - مدارس نمونه؛ مدارس غیرانتفاعی؛ تربیت اجتماعی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/720026>

