

عنوان مقاله:

اثربخشی اصول طراحی آموزشی (14 اصل چندرسانه ای مرینبور و کستر) بر بارشناختی و یادگیری موضوعات یادگیری در محیط های چندرسانه ای

محل انتشار:

فصلنامه روان شناسی تربیتی، دوره 9، شماره 30 (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسندگان:

طاهر محبوبی - استادیار گروه علوم تربیتی، دانشگاه پیام نور

حسین زارع - دانشیار گروه روانشناسی دانشگاه پیام نور

هاشم فردانش - استاد دانشگاه تربیت مدرس

خلاصه مقاله:

هدف از پژوهش حاضر تعیین اثربخشی رعایت اصول طراحی آموزشی بر بارشناختی، یادگیری و یادداری در محیط های یادگیری چندرسانه ای می باشد. ضرورت انطباق آموزش با محدودیت های سیستم شناختی یادگیرندگان دغدغه اصلی نظریه بارشناختی بوده است، با توجه به محدودیت ظرفیت شناختی انسان، طراحی موضوعات یادگیری در محیط های یادگیری چندرسانه ای بر اساس نظریه بارشناختی از اهمیت بسزایی برخوردار است. پژوهش حاضر از نوع طرح های تحقیق آزمایشی مداخله ای پیش آزمون- پس آزمون با گروه کنترل (گروه آزمایش بر مبنای سی دی آموزشی طراحی شده براساس 14 اصل چند رسانه ای و گروه کنترل براساس سی دی آموزشی بدون 14 اصل چند رسانه آموزش دیدند) می باشد. پژوهش شامل کلیه دانشجویان ورودی سال تحصیلی 90-91، رشته علوم تربیتی دانشگاه پیام نور مرکز بوکان بود که تعداد آن ها 540 نفر می باشد. نمونه پژوهش شامل 180 نفر (110 مرد و 70 زن) می باشد که در دو گروه آزمایش (55 مرد و 35 زن) و کنترل (55 مرد و 35 زن) به شیوه نمونه گیری تصادفی ساده انتخاب شدند. ابزارهای پژوهش شامل: آزمون یادگیری محقق ساخته، مقیاس اندازه گیری بارشناختی پاس، نرم افزار آموزشی محقق ساخته براساس 14 اصل چند رسانه ای و پرسشنامه 72 سوالی محقق ساخته 14 اصل چند رسانه ای می باشد نتایج پژوهش نشان داد که اصول رعایت طراحی آموزشی بر کاهش بارشناختی و افزایش یادگیری گروه آزمایش نسبت به گروه گواه تاثیر معنی داری ($P \leq 0/01$) دارد. هم چنین رابطه هر یک از مولفه های چهارگانه (14 اصل چندرسانه ای) با بارشناختی و یادگیری در سطح ($P \leq 0/01$) معنیدار بود

کلمات کلیدی:

اصول طراحی آموزشی-1 بارشناختی-2 محیط های یادگیری چندرسانه ای-3 ویادگیری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/720192>

