

عنوان مقاله:

تحلیل موضوعی پایان نامه های کارشناسی ارشد رشته تکنولوژی آموزشی در ایران: شناسایی فاصله بین وضع موجود و وضع مطلوب

محل انتشار:

فصلنامه روان شناسی تربیتی، دوره 11، شماره 38 (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 30

نویسندگان:

محسن حاجی تبار فیروز جایی - استادیار علوم تربیتی دانشگاه مازندران

کیومرث تقی پور - دانشجوی دکتری تکنولوژی آموزشی دانشگاه تربیت مدرس

خلاصه مقاله:

هدف این پژوهش شناسایی وضعیت دامنۀ موضوعی پژوهش های انجام شده رشته تکنولوژی آموزشی در ایران، ترسیم وضع مطلوب و روشن کردن خلاءهای موجود در این پژوهش هاست. سوال های مهم آن عبارتند از پژوهش های انجام شده در رشته تکنولوژی آموزشی در ایران از لحاظ موضوعی چه وضعیتی دارند وضعیت مطلوب آن کدام است و در مقایسه وضع موجود با وضع مطلوب چه خلاءهایی وجود دارند این پژوهش دارای دو مرحله بود. مرحله اول، جامعه آماری آن را کلیه پژوهش های انجام شده در زمینه های مرتبط با تکنولوژی آموزشی تشکیل میدهند که از بین آنها پژوهش های انجام شده در سه دانشگاهی که دارای تحصیلات تکمیلی و قدمت بیشتری بوده اند به عنوان نمونه برای تعیین وضع موجود پژوهش ها انتخاب شده است. در این مرحله برای جمع آوری اطلاعات و تحلیل داده ها به ترتیب از ابزار فیش برداری و تحلیل محتوای کمی استفاده شده است. مرحله دوم برای روشن ساختن وضع مطلوب پژوهش ها 22 نفر از متخصصان تکنولوژی آموزشی ایران با استفاده از نمونه گیری ملاک محور به عنوان نمونه انتخاب شده اند. ابزار جمع آوری داده ها در این مرحله پرسشنامه محقق ساخته بوده است. همچنین برای مشخص ساختن خلاءهای پژوهشی نیز داده های وضع مطلوب با داده های مربوط به وضع موجود مقایسه شده است. پژوهش های انجام شده در ایران غالباً به بررسی موضوعات و قلمروهای سنتی این رشته تاکید داشته و به برداشت ها یا قلمروهای جدید آن پرداخته نشده است. همچنین نتیجه نظرسنجی از متخصصان و مقایسه آن با وضع موجود نشان می دهد، پژوهشگران تکنولوژی آموزشی در ایران باید به زمینه ها و قلمروهای دیگر این رشته مانند: تکنولوژی عملکرد انسانی، پژوهش، ویژگی های شخصیتی تکنولوژیست آموزشی، مدیریت و توسعه بیشتر توجه کنند

کلمات کلیدی:

تکنولوژی آموزشی، پایان نامه ها، خلا در پژوهش های تکنولوژی آموزشی، وضع موجود، وضع مطلوب

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/720268>

