

عنوان مقاله:

بررسی موانع محیطی و ارایه الگوی مناسب جهت استفاده از تجارت الکترونیک در ایران

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات مدیریت صنعتی، دوره 2، شماره 6 (سال: 1383)

تعداد صفحات اصل مقاله: 24

نویسندگان:

سیدمحمد اعرابی - علوم و تحقیقات دانشگاه آزاد اسلامی

سهیل سرمدسعیدی - عضو هیئت علمی دانشگاه علامه طباطبائی

خلاصه مقاله:

پدیده تجارت الکترونیک، از ضروریات تجارت در قرن 21 می باشد. برای استفاده از این فن آوری نوین، لازم است عوامل محیطی مستقیم و غیرمستقیم که در امر توسعه صادرات، نقش زیربنایی دارند، مورد بررسی، مطالعه و بازنگری قرار گیرند. همچنین تجار و سایر دست اندرکاران در امر تجارت باید این امر حیاتی را شناخته و درک نمایند. برای رسیدن به این منظور لازم است ابتدا عوامل و موانع محیطی شناخته شده و اولویت بندی گردند. سپس ضریب اهمیت هر کدام را معین نموده و در نهایت الگویی جهت پیاده سازی مناسب تجارت الکترونیک ارایه نماییم. در این مقاله نیز همین مراحل اجرا گردیده، با مطالعه این عوامل در 73 کشور در حال توسعه و توسعه یافته، الگوی مناسبی جهت استفاده از تجارت الکترونیک در ایران داده شده است. همچنین پیشنهادهایی متناسب با یافته های تحقیق ارایه گردیده است.

کلمات کلیدی:

موانع محیطی، الگوی مناسب، تجارت الکترونیک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/720577>

