

عنوان مقاله:

توسعه مدل جامع اندازه گیری سرمایه فکری مطالعه موردی یک سازمان انتفاعی

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات مدیریت صنعتی، دوره 6، شماره 15 (سال: 1386)

تعداد صفحات اصل مقاله: 28

نویسندگان:

پیمان اخوان - عضو هیئت علمی دانشگاه صنعتی مالک اشتر

میرعلی سیدنقوی - عضو هیئت علمی دانشگاه علامه طباطبائی

مرتضی سلطانی نوه - کارشناس ارشد مدیریت صنعتی دانشگاه صنعتی شریف

طالب اسدی کرم - کارشناس ارشد مدیریت صنعتی دانشگاه صنعتی شریف

خلاصه مقاله:

در این مقاله، با بررسی ادبیات نظری، 34 نوع مختلف مدل اندازه گیری و مدیریت سرمایه فکری شناسایی و کانون های تمرکز آنها استخراج گردیده است، با تعیین این موارد جدولی تشکیل و مدل های مختلف بر اساس تاکید آنها بر عوامل مختلف با یکدیگر مقایسه شده اند. سپس دو مدل به عنوان مدل مبنا برای توسعه مدل جدید انتخاب و نهایتاً مدلی جامع ارایه شده است که تمامی کانونهای توجه مختلف را پوشش می دهد. مدل جامع ارایه شده در یک شرکت انتفاعی مورد آزمون و اجرا قرار گرفت. در شرکت مذکور بعد از تعریف و توسعه معیارهای اندازه گیری سرمایه فکری با کمک مدل جامع و اندازه گیری وضعیت فعلی سرمایه های فکری، با دریافت نظر مدیران و ذینفعان کلیدی وضعیت مطلوب برای پنج سال آینده تعیین و اندازه گیری شد. اجرای این مدل با مشخص کردن شکاف های اساسی بین وضعیت موجود و مطلوب، راهنمایی های مفیدی جهت تصمیم گیری های آتی در اختیار مدیران قرار داد. اگر چه هر سازمانی با توجه به نیازها و شرایط خود نیاز به مدل مناسب خود دارد، لیکن نتایج این پژوهش می تواند راهنمای موثری در مقایسه و انتخاب مدل مناسب برای مدیریت سرمایه فکری باشد. همچنین مدل جامع پیشنهادی می تواند به سازمان های مختلف بویژه سازمان هایی نظیر بیمارستانها یا سازمان های نظامی که سهام یا فعالیت در بازار بورس ندارند، کمک شایانی نماید

کلمات کلیدی:

مدیریت سرمایه فکری، اندازه گیری دارایی های ناملموس، دارایی نامشهود، دارایی دانشی، مدیریت دانش

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/720634>

