

عنوان مقاله:

بررسی ارتباط ابعاد توانمندی روان شناختی با کار آفرینی درون سازمانی (مورد مطالعه مجتمع فن آوران اطلاعات تهران)

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات مدیریت صنعتی، دوره 6، شماره 16 (سال: 1386)

تعداد صفحات اصل مقاله: 26

نویسندگان:

علیرضا امیرکیبیری - استادیار دانشکده مدیریت، دانشگاه آزاد، واحد تهران مرکزی، ایران

صمد فتحی - کارشناس ارشد ۱۰، بریت، دانشگاه آزاد

خلاصه مقاله:

اهمیت آموزش در پیشبرد و توسعه دانش فناوری ارتباطات و اطلاعات به عنوان زمینه ساز توسعه همه جانبه کشورها تثبیت شده است. گسترش این علوم می تواند مبنای کار آفرینی در همه عرصه ها را سبب گردد. رشد و توسعه فرهنگ کارآفرینی در فرآیندهای کاری موسسات فعال در زمینه فناوری اطلاعات و ارتباطات از طریق توانمند نمودن کارکنان اهمیت به سزایی دارد. پژوهش حاضر با مطالعه ابعاد توانمندسازی روان شناختی، به بررسی تاثیر این ابعاد بر فرآیند کار آفرینی درون سازمانی در مجتمع فناوران اطلاعات تهران پرداخته است. مجموعه مدیران و کارکنان سطوح مختلف سازمانی به روش سرشماری به تعداد 145 نفر برای این پژوهش انتخاب شدند. نتایج حاصل نشان از وجود همبستگی میان ابعاد توانمندسازی روان شناختی و کارآفرینی درون سازمانی دارد. همچنین بررسیها نشان داد که بین پنج بعد توانمندسازی روان شناختی، احساس شایستگی بیشترین تاثیر را بر کارآفرینی درون سازمانی داشته است. نتایج تحقیق حاضر می تواند در تدوین استراتژی های مناسب منابع انسانی در خصوص کارکنانی که در خلق فرآیند کارآفرینی سازمانی سهیم هستند، به کار گرفته شده و مسیر جدیدی را برای مطالعات دانشگاهی و تجربیات عملی در حوزه های توانمندسازی کارکنان و خلاقیت و نوآوری هموار سازد

کلمات کلیدی:

توانمندسازی روان شناختی، کارآفرینی، کارآفرینی درون سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/720641>

