

عنوان مقاله:

مدل رقابت پذیری صنایع تولیدی در ایران

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات مدیریت صنعتی، دوره 9، شماره 22 (سال: 1390)

تعداد صفحات اصل مقاله: 30

نویسندگان:

حسین رحمان سرشت - استاد مدیریت بازرگانی دانشگاه علامه طباطبائی، تهران، ایران

میترا صفاییان - دانشجوی دکتری مدیریت بازرگانی دانشگاه علامه طباطبائی، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

توجه فزاینده به رقابت پذیری صنعت، ناشی از اثرات مثبت آن بر بهره وری و رفاه ملی است. از اینرو، ارتقاء بهره وری و رقابت پذیری در کانون توجه مدیران قرار دارد. در این تحقیق تلاش شده است تا با استفاده از مطالعه صنعت تولید در ایران، مدلی جهت بررسی، پیش بینی و ارتقاء رقابت پذیری صنعت و در سطح ملی ساخته شود. این مطالعه با بررسی 23 شاخه فعالیت در صنعت تولید در ایران در سال های 1373 تا 1386 صورت گرفته است. رقابت پذیری در این تحقیق معادل عملکرد صادراتی (نرخ نفوذ در بازارهای جهانی) در نظر گرفته شده و از روش پانل دیتا برای بررسی عوامل مشترک موثر در بین 23 شاخه صنعتی (صنایع تولیدی از کد 15 تا 37 طبقه بندی استاندارد صنعتی) بر رقابت پذیری صنعت استفاده شده است. این تحلیل به محقق اجازه می دهد که با جمع داده های تمامی صنایع، مدلی واحد و مشترک برای کل صنعت تولید، و نه تک تک آنها، بدست آورد. مدل نهایی تحقیق نشان می دهد که نقش متغیر اندازه صنعت در رقابت پذیری صنایع تولیدی ایران بیشتر از سایر عوامل است، در حالیکه نیروی انسانی و قابلیت های آن، در حوزه رقابت پذیری و عملکرد صادراتی بسیار ضعیف عمل می کند و در بازه زمانی مطالعه شده، نقش کمرنگی در رقابت پذیری صنعت داشته است. همچنین، دولت یکی از تاثیر گذاران اصلی بر رقابت پذیری صنایع تولیدی در ایران است.

کلمات کلیدی:

رقابت پذیری، رویکردهای رقابت پذیری، عوامل موثر بر رقابت پذیری، صنایع تولیدی ایران، پانل دیتا.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/720692>

