

عنوان مقاله:

شناسایی و دسته بندی سیاست ها، راه کارها و برنامه های ارتقاء واحدهای صنعتی کوچک و متوسط: مورد مطالعه کشور ایران

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات مدیریت صنعتی، دوره 9، شماره 22 (سال: 1390)

تعداد صفحات اصل مقاله: 24

نویسندگان:

حبیب رودساز - استادیار دانشکده مدیریت و حسابداری دانشگاه علامه طباطبایی، تهران، ایران

ضیاء رشوند - کارشناس ارشد گروه مدیریت صنعتی، دانشکده مدیریت و حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی قزوین، ایران

محمدرضا حنفی زاده - کارشناس ارشد، گروه مهندسی صنایع دانشکده فنی و مهندسی، واحد علوم و تحقیقات، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

اهمیت توسعه صنعتی در کشورهای در حال توسعه موجب شده است تا بسیاری از این کشورهای شکل گیری و تقویت صنایع کوچک و متوسط را در اولویت قرار داده و از آن به عنوان راهبردی اشتغال زا جهت بهبود توان رقابتی و افزایش صادرات، بهره برداری نمایند. در ایران نیز، به علت آنکه بیش از نود درصد واحدهای تولیدی را صنایع کوچک و متوسط تشکیل می دهند، ضرورت توجه به این نوع صنایع از اولویت بالایی برخوردار است. در این مقاله برنامه های ارتقاء و رشد واحدهای صنعتی کوچک و متوسط در میان دوازده کشور جهان مورد بررسی قرار گرفته و در شش بعد دسته بندی شده است. سپس با نظرسنجی از بیش از 100 مدیر، کارشناس و خبره شهرکهای صنعتی کشور، از میان عوامل شناسایی شده، برنامه های ارتقاء و عدم رشد واحدهای صنعتی کوچک و متوسط کشور استخراج شده است. در نهایت، سیاست ها و برنامه های ارتقاء واحدهای صنعتی کوچک و متوسط از دیدگاه خبرگان و محققان بین المللی به چهار دسته: موانع، اصلاح، اقتضا و حذف تقسیم بندی و بررسی شد. در این تحقیق مشخص شد که مهمترین مانع موفقیت واحدهای صنعتی کوچک و متوسط از نظر خبرگان مانع شبکه ای و زنجیره ای می باشد

کلمات کلیدی:

واحدهای صنعتی کوچک و متوسط، برنامه ها، راه کارها، سیاست های ایران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/720695>

