

## عنوان مقاله:

استقلال شرکتهای توزیع و جایگاه پنهان مهندسی ارزش در آنها

## محل انتشار:

هفتمین همایش کیفیت و بهره وری در صنعت برق (سال: 1387)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

## نویسندگان:

ابوب پور عباسی - لیسانس برق قدرت - لیسانس برق شبکه های انتقال و توزیع

جعفر یاقوتی دیزجی - مدیر امور برق اهر کارشناس طرح و نظارت امور برق اهر

## خلاصه مقاله:

قانون استقلال شرکتهای توزیع و ابلاغ ماده واحده آن که از اول مهرماه سال 86 به مرحله کامل اجرا در آمد، لزوم سازگاری ساختار شرکتهای توزیع با ضرورتهای انکار ناپذیر موجود و همچنین ایجاد تحولی بنیادین در این حلقه اصلی ارتباط مصرف کنندگان با صنعت برق را بیش از پیش آشکار ساخت. از سوی دیگر تطبیق ساختار سازمانی بخش توزیع، با توانیر که بعنوان حلقه نهائی زنجیره تامین برق مشترکین و متقاضیان برق محسوب می گردند در اولویت برنامه های هیات مدیره توانیر قرار گرفته است. بنابراین بازنگری در شالکه اصلی شرکتهای توزیع با تنظیم نحوه و کیفیت ارتباط و میزان جلب رضایت مشترکین، در پایداری اقتصادی این شرکتهای نقش حیاتی ایفا می نماید. تراز سالیانه مالی منفی از مدتها پیش شرکتهای توزیع را رنج می داد لیکن با مطرح شدن بحث استقلال و تطبیق این شرکتهای با توانیر، لزوم مطالعه روشهایی برای کاهش هزینه ها و یا حذف هزینه های غیر ضرور بیش از پیش احساس گردید. ولی این موضوع که کاهش هزینه ها و صرفه جوئی در شرکتهای توزیع بدون آنکه کیفیت یا میزان ارائه خدمات به مصرف کنندگان کاهش یابد کجا و چگونه روی دهد یکی از اساسی ترین دغدغه های مدیران ارشد این شرکتهای است که بایستی با یک تکنیک عمومی و رویکردی جدید در مدیریت به آن پاسخ داد.

## کلمات کلیدی:

مهندسی ارزش، منابع

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/72081>

