

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین هوش سازمانی و هوش تجاری با مدیریت (مطالعه مورد شرکت گاز استان چهارمحال و بختیاری)

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات مدیریت و کارآفرینی، دوره 2، شماره 4 (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

مهناز کبیری دهکردی - کارشناس ارشد نرمافزار گروه کامپیوتر، دانشکده فنی و مهندسی، واحد شهرکرد، دانشگاه آزاد اسلامی، شهرکرد، ایران.

بهزاد زمانی دهکردی - استادیار گروه کامپیوتر، دانشکده فنی و مهندسی، واحد شهرکرد، دانشگاه آزاد اسلامی، شهرکرد، ایران.

فرشاد کیومرثی - استادیار گروه کامپیوتر، دانشکده فنی و مهندسی، واحد شهرکرد، دانشگاه آزاد اسلامی، شهرکرد، ایران.

خلاصه مقاله:

در حوزه مدیریت، تصمیمگیری رکن مهمی است. امروزه هوش سازمانی و هوش تجاری برای دسترسی فوری به اطلاعات جهت تصمیم گیری بهتر مد نظر قرار گرفتهاند. هوش سازمانی داشتن دانشی فراگیر از تمام عواملی تاثیرگذار بر سازمان برای کشف نقاط ضعف و قوت سازمان و اصلاح آنها میباشد. هوش تجاری شامل متدهایی برای بهبود تصمیم گیری در کسب و کار مبتنی بر واقعیتها میباشد. هر یک از این هوشها دارای سطح تاثیرگذاری متفاوت در زمینه مدیریتی میباشد. از سویی هوش سازمانی و هوش تجاری بایستی متناسب با سازمان بومی سازی می شود. در این مقاله از هوش سازمانی و تجاری جهت پالایش داده و تحلیل آنها برای ارتقاء مدیریت شرکت گاز استان چهارمحال و بختیاری استفاده شد. از اینرو پرسشنامههای هوش تجاری پروویچ و هوش سازمانی آلبرخت طراحی و تکمیل گردیدند که هر دو پرسشنامه از پایایی بالایی برخوردار میباشد. با توجه به نتایج آزمونهای ضریب همبستگی پیرسون، دوجمله ای، کولموگراف، t زوجی تمامی مولفها قادر به ارتقاء مدیریت سازمان میباشد. همچنین بین هوش سازمانی و هوش تجاری نرمال بودن، همبستگی و ارتقاء مدیریت رابطه مثبت معناداری وجود دارد. درضمن هوش تجاری در مقایسه با هوش سازمانی در شرکت گاز دارای ضریب هوشی بهتری بوده و تحلیل آن باعث درک بهتر در سازمان میباشد

کلمات کلیدی:

شرکت گاز استان چهارمحال و بختیاری، مدیریت، هوش تجاری، هوش سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/721315>

